

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

(ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 5/2565 วันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2565)
(ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2565 วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2565)

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนาคณะ เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการจัดการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตและด้วยพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน ดังนั้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2566-2570 เพื่อให้คณะมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (คำแถลงนโยบายของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563 – 2570) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) (ฉบับปรับปรุงวันที่ 11 ตุลาคม 2561) แผนพัฒนาจังหวัดกำแพงเพชร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 แผนพัฒนาจังหวัดตาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 นโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ แม่สอด จ.ตาก กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก แนวทางการยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาภายใต้โครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของไทย (Reinventing University System) และยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาหน่วยงานระดับคณะได้อย่างมีทิศทาง ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับประจำปีงบประมาณ 2566) นี้ จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ ส่งเสริมการปฏิบัติและการพัฒนาคณะเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้คณะประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังไว้ต่อไป



(ผศ.ดร.กมลวัฒน์ ภูวิชิต)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทนำ

1. สถานการณ์ปัจจุบันของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ความเป็นมาของคณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรเดิม คือ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งออกตามพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว หัวหน้าหน่วยงานเรียกว่า หัวหน้าคณะ ต่อเมื่อมีพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หัวหน้าหน่วยงาน เรียกว่าคณบดี ปัจจุบันเป็นหน่วยงานระดับคณะตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 ออกตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ด้วยเหตุนี้ ผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเป็นคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จนถึงในปี พ.ศ. 2522 เปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2538 มาถึงปัจจุบัน มีผู้บริหารได้พัฒนาองค์กรมาถึงขณะนี้ จำนวน 12 คน ตามรายนามต่อไปนี้

1. อาจารย์สุนทร หิริถวรงค์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2522 - 2528
2. อาจารย์สมชาย ตันตีสันติสม หัวหน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2528 ลาออกจากตำแหน่งเพื่อไปดำรงตำแหน่งรองอธิการฝ่ายวางแผนและพัฒนา
3. อาจารย์บุญมี ปาละวงค์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร แทนอาจารย์สมชาย ตันตีสันติสม ระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2533
4. อาจารย์เอมอร เนียมน้อย เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2533 - 2533
5. อาจารย์วิทยา เดชอุดม เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2533 - 2536
6. ดร.ภาคภูมิ อินทวงศ์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2536 - 2538 และปี พ.ศ. 2538 - 2542
7. รองศาสตราจารย์ศรีรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์ เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร โดยดำรงตำแหน่งดังกล่าว ระหว่างปี พ.ศ. 2542 - 2546
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ วงศ์คำจันทร์ เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2546 - 2548
9. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2552
10. รองศาสตราจารย์มัธยม ตะตึง เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2552 - 2555
11. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชิน รอดกำเหนิด เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2556 - 2564
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวัฒน์ ภูวิชิต เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2564 - ปัจจุบัน

ประวัติความเป็นมา

ในปีการศึกษา 2522 วิทยาลัยครูกำแพงเพชรเปิดรับนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตร วิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ. สูง) เป็นรุ่นที่สอง ในกลุ่มวิชาเอก คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ พลศึกษา อุตสาหกรรมศิลป์ ศิลปะ คหกรรมศาสตร์และเกษตรศาสตร์ โดยอาจารย์สุนทร หิรัญวงศ์ เป็นหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2522 – 2528

ในปี พ.ศ. 2528 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา เศรษฐีธร ย้ายไปดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรธ เลิศพิริยกุลมล อธิการวิทยาลัยครูรำไพพรรณี ย้ายมาดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูกำแพงเพชรแทน ในช่วงนี้ อาจารย์บุญมี ปาละวงศ์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร แทนอาจารย์สมชาย ตันติสันติสม ซึ่งพ้นจากตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร เพื่อไปดำรงตำแหน่งรองอธิการฝ่ายวางแผนและพัฒนา วิทยาลัยครูกำแพงเพชร

หลักสูตรวิทยาลัยครู 2528 ระบุว่า คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประกอบด้วยภาควิชาดังต่อไปนี้ (1) ภาควิชาภาษาไทย (2) ภาควิชาภาษาอังกฤษ (3) ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (4) ภาควิชาศิลปะ (5) ภาควิชาดนตรีศึกษา (6) ภาควิชานาฏศิลป์ (7) ภาควิชาปรัชญาและศาสนา (8) ภาควิชามนุษยวิทยาและสังคมวิทยา (9) ภาควิชาประวัติศาสตร์ (10) ภาควิชาภูมิศาสตร์ (11) ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ (12) ภาควิชาภาษาญี่ปุ่น (13) ภาควิชาภาษาจีน (14) ภาควิชาภาษามาลายี (15) ภาควิชาภาษาฝรั่งเศส (16) ภาควิชาภาษาเยอรมัน (17) ภาควิชาภาษาอิตาเลียน

รายวิชาในภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ ประกอบด้วย (1) พื้นฐานการเมืองและการปกครองของไทย (2) การปกครองท้องถิ่น (3) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (4) ลัทธิการเมืองและลัทธิเศรษฐกิจ (5) การจัดองค์กรท้องถิ่น (6) พัฒนาการทางการเมือง (7) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย (8) กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (9) กฎหมายธุรกิจ (10) กฎหมายธุรกิจเกษตร (11) นิติกรรมและสัญญา (12) กฎหมายเกี่ยวกับสหกรณ์ (13) กฎหมายเกี่ยวกับการก่อสร้าง (14) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสื่อมวลชน (15) กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายสำหรับประชาชน

ในปี พ.ศ. 2533 อาจารย์เอมอร เนียมน้อย เป็นหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ประกอบด้วยภาควิชา 11 ภาควิชา คือ (1) ภาควิชาภาษาไทย (2) ภาควิชาภาษาต่างประเทศ (3) ภาควิชาศิลปะ (4) ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (5) ภาควิชาปรัชญาและศาสนา (6) ภาควิชาสังคมวิทยา (7) ภาควิชาประวัติศาสตร์ (8) ภาควิชาดนตรี (9) ภาควิชานาฏศิลป์ (10) ภาควิชาภูมิศาสตร์ (11) ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ ในปีเดียวกันคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ได้เป็นแกนนำในการจัดการสัมมนาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองกำแพงเพชร ครั้งที่ 2 ขึ้นในวันที่ 27-30 สิงหาคม พ.ศ. 2533 ใช้ชื่อเรื่องการสัมมนาว่า “กำแพงเพชร : อดีต ปัจจุบัน อนาคต” โดยมุ่งเน้นเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร ต่อมา อาจารย์วิทยา เดชอุดม ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร จนถึงปี พ.ศ. 2536 ในระหว่างนี้ ภาควิชาที่สังกัดคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ยังคงมี 11 ภาควิชาดังเดิมในปี พ.ศ. 2534 คณะวิชาวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชรได้เปิดโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรเป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา พร้อมทั้งสอนทางด้านเทคโนโลยีการศึกษาเต็มรูปแบบ ในปี พ.ศ. 2535 คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชรได้มีส่วนร่วมในการจัดงานฉลอง 100 ปี การฝึกหัดครูไทย วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ได้รับมอบที่ดิน ซึ่งเป็นป่าเสื่อมโทรม ในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จากกรมป่าไม้ เดิมวางแผนให้เป็น ศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยธรรมชาติและต่อมาได้พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด ปัจจุบัน คือ สำนักมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ในปี พ.ศ. 2536 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจนวิทย์ ผาสุข ได้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูกำแพงเพชร และได้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวจนถึงปี พ.ศ. 2538 ในขณะเดียวกัน ดร.ภาคภูมิ อินทวงศ์ ได้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร (พ.ศ. 2536-2538) โดยมีภาควิชาสังกัดในคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร จำนวน 11 ภาควิชา เหมือนเดิม และดร.ภาคภูมิ อินทวงศ์ ในปี พ.ศ. 2538-2542

ในปี พ.ศ. 2542 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนารักการ ได้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีรัตน์ เจริญจันทร์ ดำรงตำแหน่งคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร โดยดำรงตำแหน่งดังกล่าวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 - 2546 ในช่วงนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดโครงสร้างใหม่ในรูปแบบโปรแกรมวิชา ประกอบด้วย โปรแกรมวิชา 11 โปรแกรมวิชา กล่าวคือ (1) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ.) (2) โปรแกรมวิชาดนตรีศึกษา (3) โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา (4) โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา (5) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์ (6) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.) (7) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (8) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (9) โปรแกรมวิชาพัฒนาชุมชน (10) โปรแกรมวิชาศิลปกรรม (11) โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ในปี พ.ศ. 2546-2547 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ศรีณย์ วงศ์คำจันทร์ ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546-2548 อนึ่ง ในปีการศึกษา 2546 นี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ขึ้น โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย บุชบา เป็นประธานโปรแกรมวิชานิติศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้สถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนสถาบันและหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีไปใช้ในการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาในระดับต่างๆ อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้จัดพิมพ์เอกสารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 เพื่อเป็นประโยชน์แก่สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ที่จัดหลักสูตรในระดับปริญญาในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่องต่อไป

การประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ส่งผลสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงต้องปรับเปลี่ยนบทบาทและวิธีการดำเนินการตามความเหมาะสม ประกอบกับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ประกาศใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 ดังนั้นหลังจากที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โปรแกรมวิชาต่างๆ ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ทยอยปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 หลังจากได้รับความเห็นชอบจาก สกอ. ในปีพ.ศ. 2550 โปรแกรมวิชาต่างๆ จึงเริ่มใช้หลักสูตรใหม่เพื่อให้มีความสมบูรณ์และทันสมัย มีข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและคณาจารย์

ในช่วงปี พ.ศ. 2551 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนารักการ ได้เข้าดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรอีกวาระหนึ่ง และต่อมาในปี พ.ศ. 2552 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ วงษ์บุญมาก หมอดวาราชการดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ไปดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายวิทยบริการ บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม โดยที่ผู้ช่วยศาสตราจารย์มัย ตะติยะ รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฝ่ายกิจการนักศึกษา เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในวาระต่อมาจนถึงปัจจุบัน

ในปีการศึกษา 2553 จัดการศึกษา แบ่งเป็น 8 โปรแกรมวิชา ประกอบด้วย โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โปรแกรมวิชาพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาไทย โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โปรแกรมวิชาสารสนเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โปรแกรมวิชาอัญมณีและเครื่องประดับ

และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คือ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น บริหารจัดการในรูปแบบอนุกรรมการประจำสาขา ประสานการบริหารโดยหน่วย ประสานการจัดบัณฑิตศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้ยังมีศูนย์สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย ศูนย์ คอมพิวเตอร์ประจำคณะ และห้องสมุดกฎหมาย เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะ โดยในปีการศึกษา 2553 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรและ ผ่านความเห็นชอบจาก สกอ. ซึ่งนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2554 จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาจิตรศิลป์และ ประยุกต์ศิลป์) 2) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการพัฒนาสังคม) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชา ภาษาไทย) 5) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)

ในปีการศึกษา 2554 จัดการศึกษา แบ่งเป็น 7 โปแกรมวิชา ประกอบด้วย โปแกรมวิชาภาษาอังกฤษ โปแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์สารสนเทศศาสตร์ และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 จำนวน 5 โปแกรมวิชา ได้แก่ โปแกรมวิชาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โปแกรมวิชานิติศาสตร์ โปแกรมวิชาการพัฒนาสังคม โปแกรมวิชา ภาษาไทย โปแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และยังมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คือ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น โดยในปีการศึกษา 2554 คณะฯ ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2555 โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาอังกฤษ) 2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์) 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาสารสนเทศภูมิศาสตร์) และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาจีน) เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2555

นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินการ ปฏิรูปและพัฒนาการศึกษาในระดับที่รวดเร็วและต่อเนื่อง ดังนี้

1. การเรียนการสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตลอด จนการพัฒนา หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. การบริหารและการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ใช้หลักธรรมาภิบาลที่เน้นประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และตรวจสอบได้ สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ เน้นการจัดการความเสี่ยง การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้เป็นองค์กรเรียนรู้ ตลอดจนการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

3. การประกันคุณภาพการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายใน อีกทั้ง การ ประเมินคุณภาพภายนอกรอบแรก (พ.ศ. 2544-2548) การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่สอง (พ.ศ. 2549-2553) และการประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่สาม (พ.ศ. 2554- 2558) โดยสำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

4. การพัฒนาอาจารย์ อาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีวุฒิทางการศึกษาสูงขึ้นในระดับปริญญาเอก กซึ่งสำเร็จ การศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และ รองศาสตราจารย์ มาก ขึ้น อนึ่ง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ส่งเสริมส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์ ตลอดจนสนับสนุนให้อาจารย์ ประจำทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

5. งบประมาณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นทุกปี โดยได้รับทั้งงบประมาณการพัฒนาอาจารย์ และงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังมีระบบและกลไกในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย ตลอดจนการตรวจสอบการเงินและงบประมาณ

6. เทคโนโลยีการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาระบบสารสนเทศ E-Learning พัฒนา Website ระบบฐานข้อมูล เพื่อการเรียนการสอนและวิจัย ตลอดจนข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

7. การพัฒนาวารสารทางวิชาการ คณาจารย์ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ร่วมมือกันพัฒนาวารสาร “พิกุล” ซึ่งเป็นวารสารทางวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อให้เป็นวารสารที่ได้มาตรฐาน และได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

8. การพัฒนาการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาการเรียนการสอนไป สู่ระดับบัณฑิตศึกษาโดยเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น

9. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในคณะ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ประจำคณะ จำนวน 2 ห้อง ห้องสมุดกฎหมาย ศูนย์สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ห้องปฏิบัติการทางดนตรี ห้องปฏิบัติการศิลปะ และห้องปฏิบัติการนาฏศิลป์และการละคร จนใช้การได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. การผลิตบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้เร่งรัดการผลิตบัณฑิตในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เน้นพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะบัณฑิต วัฒนธรรมของหน่วยงาน

<p>วิสัยทัศน์ (Vision) : เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตให้มีมาตรฐานสากล พร้อมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>พันธกิจ (Missions) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2. สร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพ 4. จัดทำระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม
<p>ค่านิยมหลัก (Core Values) :</p> <p>K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่</p> <p>P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลผลิตภาพที่ดี</p> <p>R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่</p> <p>U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร</p>
<p>อัตลักษณ์</p> <p>บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น</p> <p>นิยาม: 1) มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งที่ตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน</p> <p>2) สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์ คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม</p> <p>3) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น</p>
<p>เอกลักษณ์</p> <p>“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานสากล ชี้นำการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก”</p> <p>เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะเด่นเป็นที่หนึ่งของสถาบัน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำเสนอผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ โดยใช้คำว่า “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานสากล ชี้นำการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก”</p> <p>“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานสากล” คณะมีระบบกลไก ทรัพยากร องค์ความรู้ และบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่หลากหลาย ที่สามารถสนับสนุน การเรียนรู้ให้มีมาตรฐานระดับสากลได้</p> <p>“ชี้นำการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น” คณะมีสาขาวิชาที่ตอบสนองความจำเป็นในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งมีโครงการหรือกิจกรรมที่หลากหลายในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นผู้นำในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>“ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก” คณะมีศาสตร์ที่หลากหลาย อีกทั้งมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีศักยภาพในศาสตร์นั้นๆ มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐาน เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อให้ผู้เรียนกลายเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก</p>

คุณลักษณะบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำสังคม
นิยมความเป็นไทย ใส่ใจวิถีโลก

วัฒนธรรมของหน่วยงาน

- H = Humanity มนุษยธรรม
- U = Unity มีน้ำหนึ่งใจเดียว
- S = Society มุ่งสู่สังคม
- O = Orignity สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญา

“มีมนุษยธรรม มีน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งสู่สังคม สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญาอย่างยั่งยืน”

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์
2. การสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์
2. สร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก
4. บริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 1

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาทักษะด้านวิศวกรรมสังคมให้นักศึกษาเพื่อสร้างงานวิจัย โครงการหรือนวัตกรรม ที่บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ให้สามารถพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ 2

กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ

กลยุทธ์ 3

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ

กลยุทธ์ 4

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบุคคลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4.4 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนาหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการ ด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 4.6 สร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
1.การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์	1. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์	1.1 พัฒนานองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)	1.กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2. พัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 3. ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 3. ระดับความสำเร็จของการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 4. จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. จำนวนชุมชน หน่วยงานท้องถิ่นที่ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน
		1.2 พัฒนาทักษะด้านวิศวกรรมสังคม ให้แก่นักศึกษาเพื่อสร้างงานวิจัย โครงการหรือนวัตกรรม ที่บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ให้สามารถพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น	1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรือนวัตกรรม หรือนวัตกรรมศาสตร์ต่าง ๆ 2. สนับสนุนให้มีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ 3. ส่งเสริมความรู้ ทักษะวิศวกรรมสังคมให้กับบุคลากร และนักศึกษา 4. ส่งเสริมให้นักศึกษานำทักษะวิศวกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ให้บริการ	7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรือนวัตกรรม หรือนวัตกรรมศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนโครงการ ที่นักศึกษาดำเนินการพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
2. การสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2. สร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.1 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. สนับสนุนให้มีการผลิตงานวิจัยและพัฒนา (R&D) งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	9. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม (สำหรับนักวิจัยหน้าใหม่) 10. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 11. ระดับค่าคะแนนการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 12. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับ SDGs
3. การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก	3. บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	1. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF/HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21 2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่น ๆ 3. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี 4. ส่งเสริมนักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาตามศาสตร์สาขา 5. กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL 6. สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 7. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่	13. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21 14. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 16. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามศาสตร์สาขา 17. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 18. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
			<p>จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL</p> <p>8. ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	
		<p>3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>1. ส่งเสริมพัฒนาให้มีการปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกช่วงวัย ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรวิชาโท</p> <p>4. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank)</p> <p>5. จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน</p>	<p>19. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>20. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>21. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ</p>
		<p>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>22. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
		3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ	1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน	23. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. บริหารการจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบุคคลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดนโยบายโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. สร้างความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ	24. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		4.2 พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	1. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล 2. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. ส่งเสริมให้บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 4. ส่งเสริมให้บุคลากรฝ่ายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น 5. สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ เพื่อให้มีความมั่นคงทางวิชาชีพ	25. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า 26. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล 27. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 28. ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
			<p>6. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิชาการและการวิจัย</p> <p>7. พัฒนาอาจารย์ให้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ ตามการพัฒนาของสังคม</p> <p>8. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p>	
		4.3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ส่งเสริมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	29. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
		4.4 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	<p>1. เพิ่มแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>3. ส่งเสริมพัฒนาสิ่งสนับสนุนและสร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาภายในคณะ</p> <p>4. ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษาศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น</p>	<p>30. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกิดขึ้นใหม่หรือได้รับการพัฒนา</p> <p>31. ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>32. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษาศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น</p>
		4.5 พัฒนาหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการ ด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	1. ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	33. จำนวนหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
		4.6 สร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	<p>1. จัดตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>2. วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร</p> <p>3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	34. ระดับความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ภารกิจหลัก

จัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะ 4 ประการ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 และให้บริการทางวิชาการแก่นักศึกษา และบุคลากรทั่วไป ตลอดจนชุมชนในท้องถิ่น

สถานภาพปัจจุบัน ปีการศึกษา 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มี 10 โปรแกรมวิชา 2 กลุ่มวิชา ได้แก่

1. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
2. โปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม
3. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์
4. โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีภูมิศาสตร์
5. โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา
6. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
7. โปรแกรมวิชาภาษาจีน
8. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ
9. โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา
10. โปรแกรมวิชาดนตรีศึกษา

กลุ่มวิชา

1. นาฏศิลป์และการละคร
2. ปรัชญาและศาสนา

จัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา มีหลักสูตรที่เปิดเรียน ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
2. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
4. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
5. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
6. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

จำนวนบุคลากรทั้งหมด 84 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ จำนวน 74 คน (ร้อยละ 88.06) ข้าราชการ 12 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 42 คน อาจารย์ตามสัญญาจ้าง 20 คน และสายสนับสนุน จำนวน 10 คน (ร้อยละ 11.09) พนักงานมหาวิทยาลัย 5 คน พนักงานราชการ 1 คน ลูกจ้างชั่วคราว 4 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2565)

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านต่าง ๆ รวมทั้งการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ประเด็นยุทธศาสตร์ ปัญหาและ ความต้องการของ ประชากรและมีส่วนได้เสีย ทำให้สามารถเข้าใจบริบทของมหาวิทยาลัยและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์ศักยภาพอัน ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Internal and external factors) เป็นองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จเพราะการวิเคราะห์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เป็น ข้อมูลสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์และแนวทางดำเนินการ

กรอบการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยเบื้องต้น คือ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน (SWOT Analysis) ซึ่งได้แก่

1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (สามารถกำกับได้-ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม)

- ปัจจัยที่เป็นบวก ซึ่งเป็นจุดเด่น ความเข้มแข็ง ส่วนที่ส่งเสริมความสำเร็จ (Strengths)
- ปัจจัยที่เป็นลบ คือ จุดด้อย ความไม่พร้อม (Weaknesses)

2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ไม่สามารถกำกับได้-เตรียมตัวรับมือ)

- ปัจจัยภายนอกที่เป็นบวกหรือการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities)
- ปัจจัยภายนอกที่เป็นลบก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นอุปสรรคเป็นภาวะคุกคามต่อการพัฒนา (Threats)

1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรของคณะ มีความรักความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจความสัมพันธ์อันดีต่อกัน 2. คณะมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย 3. คณะมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นครอบคลุมทุกพันธกิจ และดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 4. คณะมีนักวิจัยที่มีศักยภาพและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 5. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี พม่า เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม การเรียนการสอน และการวิจัย 6. คณะมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับชาติ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 7. คณะมีแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการที่อยู่ TCI ฐาน 2 และมีระบบการสื่อสารในช่องทางที่หลากหลาย 8. คณะมีระบบสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนในการพัฒนาทักษะด้านวิศวกรรมสังคมนักศึกษา 9. คณะมีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่สนับสนุนให้นักศึกษาพัฒนาคุณภาพทางวิชาการ เช่น ได้รับรางวัลระดับชาติอย่างต่อเนื่อง 10. คณะมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีทักษะอาชีพที่หลากหลาย เช่น ทักษะผู้ประกอบการ 11. คณะมีบุคลากรที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนพันธกิจของคณะ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติจำนวนน้อย 2. คณะยังไม่มีระบบการติดตามการดูแลรักษา ซ่อมบำรุง อุปกรณ์ สื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยียังไม่ครอบคลุม 3. คณะยังไม่มีอุปกรณ์ สื่ออุปกรณ์เทคโนโลยีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ยังไม่ทันสมัย และ ยังไม่มี Co-learning space 4. ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B1 5. คณะมีสัดส่วนของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวนน้อย 6. คณะมีสัดส่วนของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับเกณฑ์ 7. จำนวนข้อเสนอเพื่อรับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกยังมีน้อย 8. จำนวนผลการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ผลงานวิชาการและงาน 9. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อชุมชน ท้องถิ่น และสังคมยังมีน้อย 10. คณะมีจำนวนบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจำนวนน้อย

2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายความร่วมมือจากชุมชน ท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ และมีเขตโบราณสถานที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลกซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริมสืบสานเผยแพร่วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม 2. ค่าครองชีพในการศึกษาเมื่อเทียบกับสถาบันใกล้เคียงไม่สูงมากทำให้เอื้อต่อนักศึกษา 3. ความหลากหลายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน การเรียนการสอนและการสื่อสาร อาจารย์และผู้เรียนมีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มขึ้น 4. องค์กร/หน่วยงานในท้องถิ่นและสถานประกอบการให้การส่งเสริมด้านการเรียนการสอนและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ภาคยุทธศาสตร์จังหวัด การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ทำให้บุคลากรของคณะสามารถใช้ศักยภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจดังกล่าวได้อย่างดี 6. ชุมชน ท้องถิ่นมีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม ที่เอื้อต่อการสร้างองค์ความรู้และบูรณาการต่อการพัฒนาท้องถิ่น 7. กฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ส่งผลต่อโอกาสในการจัดการศึกษาหลากหลายรูปแบบมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แนวโน้มอัตราการจ้างงานสายวิทยาศาสตร์และสายอาชีพสูงกว่าสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. ค่านิยมของการต้องได้งานทำตรงสายส่งผลให้อัตราการเลือกเรียนสาขาในคณะลดลง 3. พฤติกรรมการจ้างงานของนายจ้างเปลี่ยนแปลงไปจากการเน้นที่ปริญญาไปสู่การเน้นทักษะในการปฏิบัติงาน 4. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิด การแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ 5. สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่ออุปสรรคต่อการบริหารจัดการ การดำเนินงานตามพันธกิจได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 6. ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง 7. ความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการทำให้คณะไม่สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้ทันต่อ technology disruption

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
1.การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์	1. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์	1.1 พัฒนางองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)	1.กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2. พัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 3. ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 3. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานวิจัย หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 4. จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. จำนวนชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น ที่ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 6. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน
		1.2 พัฒนาทักษะด้านวิศวกรรม สังคมให้นักศึกษาเพื่อสร้างงานวิจัย โครงการหรือนวัตกรรมที่บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ให้สามารถพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น	1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรือนงานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ 2. สนับสนุนให้มีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ 3. ส่งเสริมความรู้ ทักษะวิศวกรรมสังคมให้กับบุคลากร และนักศึกษา 4. ส่งเสริมให้นักศึกษานำทักษะวิศวกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ให้บริการ	7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรือนงานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนโครงการ ที่นักศึกษาดำเนินการพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
2. การสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2. สร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2.1 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ	1. สนับสนุนให้มีการผลิตงานวิจัยและพัฒนา (R&D) งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	9. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม (สำหรับนักวิจัยหน้าใหม่) 10. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 11. ระดับค่าคะแนนการเผยแพร่ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 12. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับ SDGs
3. การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก	3. บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21	1. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TOF/HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21 2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ 3. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี 4. ส่งเสริมนักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาตามศาสตร์สาขา 5. กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL 6. สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต 7. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่	13. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21 14. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 15. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 16. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามศาสตร์สาขา 17. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL 18. ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่มีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
			จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL 8. ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	
		3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ส่งเสริมพัฒนาให้มีการปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกช่วงวัย ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรระยะสั้น 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรวิชาโท 4. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank) 5. จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	19. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต 20. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น 21. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ
		3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ	1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	22. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
		3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ	1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน	23. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. บริหารการจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบุคคลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดนโยบายโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในขณะในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. สร้างความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ	24. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		4.2 พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	1. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล 2. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. ส่งเสริมให้บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 4. ส่งเสริมให้บุคลากรฝ่ายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น 5. สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ เพื่อให้มีความมั่นคงทางวิชาชีพ	25. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 26. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล 27. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 28. ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
			6. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิชาการและการวิจัย 7. พัฒนาอาจารย์ให้จัดการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ตามการพัฒนาของสังคม 8. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพ	
		4.3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ส่งเสริมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	29. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
		4.4 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. เพิ่มแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. ส่งเสริมพัฒนาสิ่งสนับสนุนและสร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาภายในคณะ 4. ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษาศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น	30. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกิดใหม่หรือได้รับการพัฒนา 31. ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 32. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษาศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น
		4.5 พัฒนาหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการ ด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	1. ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	33. จำนวนหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
		4.6 สร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1. จัดตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 2. วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ	34. ระดับความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
		(%)	2566	2566	2567	2568	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์	1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	3	60	60	70	80	40-49	50-59	60-69	70-79	80	
	2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	3	4	4	4	5	1	2	3	4	5	
	3 ระดับความสำเร็จของการนำงานวิจัย หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	3	2	2	2	3	1	2	3	4	5	
	4 จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม	3	3	3	4	5	3	4	5	6	7	
	5 จำนวนชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น ที่ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	5	5	10	15	5	10	15	20	25	
	6 จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	3	5	5	5	10	5	5	10	15	20	
	7 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรืองานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น	3	35	35	45	54	35	45	54	63	72	
	8 จำนวนโครงการที่นักศึกษาดำเนินการพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น	3	1	1	2	3	1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
		(%)	2566	2566	2567	2568	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้ วิจัยและ นวัตกรรมทาง มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	9 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม (สำหรับ นักวิจัยหน้าใหม่)	3	6	6	7	8	6	7	8	9	10		
	10 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	8	8	9	10	8	9	10	11	12		
	11 ระดับค่าคะแนนการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม	3	12	12	13	14	12	13	14	15	16		
	12 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับ SDGs	3	8	8	9	10	8	9	10	11	12		
เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมี คุณภาพทาง วิชาการและ สมรรถนะทาง วิชาชีพสู่ความ เป็นพลโลก	13 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนานักศึกษาให้มี คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21	3	75	75	75	80	70	75	80	85	90		
	14 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่ เทียบเท่า	3	35	35	40	40	30	35	40	45	50		
	15 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3	60	60	60	70	45	50	60	70	80		
	16 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทาง วิชาชีพตามศาสตร์สาขา	3	70	70	80	90	60	70	80	90	100		
	17 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE	3	1	1	2	3	1	2	3	4	5		

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
		(%)	2566	2566	2567	2568	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมี คุณภาพทาง วิชาการและ สมรรถนะทาง วิชาชีพสู่ความ เป็นพลโลก	18 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีลักษณะการเป็น ผู้ประกอบการ	3	60	60	65	70	60	65	70	75	80	
	19 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3	1	1	2	3	1	2	3	4	5	
	20 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น	3	10	10	20	30	10	20	30	40	50	
	21 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณา การงานวิจัยและบริการวิชาการ	3	50	50	60	80	50	60	80	90	100	
	22 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาภายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ	3	3	3	4	5	3	4	5	6	7	
	23 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและ เอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ	3	3	3	4	5	3	4	5	6	7	
เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารการ จัดการและการ จัดการเรียนการ สอนที่ทันสมัย ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	24 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหาร จัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3	3.50	3.50	3.75	4.00	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	
	25 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	3	10	10	20	30	10	20	30	40	50	
	26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทาง ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล	3	60	60	70	80	60-69	70-79	80-89	90-99	100	
	27 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	3	17	17	19	21	17	19	21	23	30	
	28 ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	3	20	20	40	60	20	40	60	80	100	
	29 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการ สอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3	20	20	40	60	20	40	60	80	100	

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
		(%)		2566	2567	2568	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารการ จัดการและการ จัดการเรียนการ สอนที่ทันสมัย ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	30 จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่เกิดใหม่หรือได้รับการพัฒนา	3	2	2	3	4	2	3	4	5	6	
	31 ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	1	1	2	3	1	2	3	4	5	
	32 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นชุมชนของ นักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น	2	1	1	1	2	-	-	1	2	3	
	33 จำนวนหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบ คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	3	3	3	4	6	3	4	6	8	10	
	34 ระดับความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วย การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	2	1	1	2	3	1	2	3	4	5	

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2566)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

มาตรการ :

1. กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดทำวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน
2. พัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน
3. ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)
4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	3	60	60	70	80	90	100	40-49	50-59	60-69	70-79	80	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 40 – 49 = 1 คะแนน ร้อยละ 50 – 59 = 2 คะแนน ร้อยละ 60 – 69 = 3 คะแนน ร้อยละ 70 – 79 = 4 คะแนน ร้อยละ 80 ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>ส่งเสริมให้ความสำคัญกับงานวิจัยเป็นรายหลักสูตร 11 หลักสูตร (ปริญญาตรี 10 ปริญญาโท 1) ทุกหลักสูตรต้องทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อชุมชนตามศาสตร์ของตนเอง (1 หลักสูตร 1 งานวิจัยหรือนวัตกรรม)</p>

2	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	3	4	4	4	5	5	5	1	2	3	4	5 <u>ประเด็นการประเมินผล</u> ดำเนินการได้ 1 ระดับ = 1 คะแนน ดำเนินการได้ 2 ระดับ = 2 คะแนน ดำเนินการได้ 3 ระดับ = 3 คะแนน ดำเนินการได้ 4 ระดับ = 4 คะแนน ดำเนินการได้ 5 ระดับ = 5 คะแนน <u>คำอธิบายการประเมิน</u> ระดับความสำเร็จของระบบสนับสนุนการทำวิจัยหรือนวัตกรรมชุมชน มี 5 ระดับ โดยดำเนินการพัฒนาแบบขั้นบันได ดังนี้ 1. มีฐานข้อมูลการทำวิจัยหรือนวัตกรรมของบุคลากรและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการทำงานวิจัยหรือนวัตกรรมของคณะฯ 2. มีการวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ/ศักยภาพของบุคลากร 3. มีการเสริมศักยภาพตามความต้องการของบุคลากรตามความเหมาะสม 4. สนับสนุนการทำวิจัยหรือนวัตกรรมให้กับบุคลากร ตามมติของคณะกรรมการฯ 5. มีการติดตามประเมินผล และสรุปทเรียนหมายเหตุ บุคลากร หมายถึง คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3	ระดับความสำเร็จของการนำงานวิจัย หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน	3	2	2	2	3	4	5	1	2	3	4	5 <u>ประเด็นการประเมินผล</u> ดำเนินการได้ 1 ระดับ = 1 คะแนน ดำเนินการได้ 2 ระดับ = 2 คะแนน ดำเนินการได้ 3 ระดับ = 3 คะแนน ดำเนินการได้ 4 ระดับ = 4 คะแนน ดำเนินการได้ 5 ระดับ = 5 คะแนน <u>คำอธิบายการประเมิน</u>

														<p>ระดับความสำเร็จของการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์ มี 5 ระดับ โดยพัฒนาแบบขั้นบันได ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการส่งมอบ(คืน)ข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรมให้กับชุมชน/หน่วยงาน/ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่วิจัย 2. มีการถ่ายทอดข้อมูล/ความรู้/นวัตกรรมให้กับชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ 3. ชุมชน/หน่วยงาน/ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่วิจัย ได้นำข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรม มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ หรือ มีการนำไปกำหนดเป็นนโยบาย ข้อบัญญัติท้องถิ่น หรือ แผนงาน/โครงการ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 4. ชุมชน/หน่วยงาน/ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่วิจัย นำนำข้อมูล/องค์ความรู้/นวัตกรรม ไปพัฒนาต่อยอดหรือขยายผลในพื้นที่จนเกิดเป็นรูปธรรมความสำเร็จในพื้นที่ใหม่ 5. มีการติดตามประเมินผลการดำเนินการ
4	จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม	3	3	3	4	5	6	7	3	4	5	6	7	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>จำนวน 3 ผลงาน = 1 คะแนน จำนวน 4 ผลงาน = 2 คะแนน จำนวน 5 ผลงาน = 3 คะแนน จำนวน 6 ผลงาน = 4 คะแนน จำนวน 7 ผลงาน = 5 คะแนน</p> <p><u>หมายเหตุ</u> การสร้างมูลค่าเพิ่ม หมายถึง การดำเนินงานที่ช่วยให้ครอบครัว ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การผลิต พัฒนา ยกระดับสินค้าบริการ เป็นต้น</p>

5	จำนวนชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น ที่ ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	3	5	5	10	15	20	25	5	10	15	20	25	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u> จำนวน 5 หน่วยงาน/ชุมชน = 1 คะแนน จำนวน 10 หน่วยงาน/ชุมชน = 2 คะแนน จำนวน 15 หน่วยงาน/ชุมชน = 3 คะแนน จำนวน 20 หน่วยงาน/ชุมชน = 4 คะแนน จำนวน 25 หน่วยงาน/ชุมชน = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u> พิจารณาจำนวนหน่วยงาน/ชุมชน จากการ ลงนามความร่วมมือ (MOU) หรือ ลักษณะ อื่นๆ ตามที่เห็นสมควรและในแต่ละปี ทั้งนี้ หน่วยงานสามารถเข้ากันได้ขึ้นอยู่กับ ประเด็นการขับเคลื่อนและความร่วมมือที่ เกิดขึ้น</p> <p><u>หมายเหตุ</u> หน่วยงาน/ชุมชน หมายถึง กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ชุมชน หน่วยงาน ทั้งภาค ราชการ/ท้องถิ่น ธุรกิจเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาชน รวมถึงภาคสื่อสาร</p>
6	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ ให้พ้นเส้นความยากจน	3	5	5	5	10	15	20	5	5	10	15	20	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u> จำนวน 5 ครัวเรือน = 2 คะแนน จำนวน 10 ครัวเรือน = 3 คะแนน จำนวน 15 ครัวเรือน = 4 คะแนน จำนวน 20 ครัวเรือน = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u> พิจารณาจำนวนครัวเรือนที่ได้รับการ ยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาทักษะด้านวิศวกรรมสังคมให้นักศึกษาเพื่อสร้างงานวิจัย โครงการหรือนวัตกรรม ที่บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ให้สามารถพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น
มาตรการ :

1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรืองานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ
2. สนับสนุนให้มีคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ
3. ส่งเสริมความรู้ ทักษะวิศวกรรมสังคมให้กับบุคลากร และนักศึกษา
4. ส่งเสริมให้นักศึกษานำทักษะวิศวกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์ โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ให้บริการ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
7	ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรืองานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น	3	35	35 (4)	45 (5)	54 (6)	63 (7)	72 (8)	35 (4)	45 (5)	54 (6)	63 (7)	72 (8)	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 35 = 1 คะแนน ร้อยละ 45 = 2 คะแนน ร้อยละ 54 = 3 คะแนน ร้อยละ 63 = 4 คะแนน ร้อยละ 72 ขึ้นไป = 5 คะแนน</p>
8	จำนวนโครงการที่นักศึกษาดำเนินการพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น	3	1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>1 โครงการ = 1 คะแนน 2 โครงการ = 2 คะแนน 3 โครงการ = 3 คะแนน 4 โครงการ = 4 คะแนน 5 โครงการ ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>เป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกับกลุ่มวิศวกรรมสังคม ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยเน้นให้แก่นักวิศวกรรมสังคมทำงานเป็นครบวงจร (ตั้งแต่ศึกษาชุมชน วิเคราะห์ชุมชน วางแผน ดำเนินการ และ ประเมินผลการขับเคลื่อน โดยมี คณาจารย์ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและผู้สนับสนุนหรือเป็นที่เลี้ยง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ

มาตรการ :

1. สนับสนุนให้มีการผลิตงานวิจัยและพัฒนา (R&D) งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
9	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม (สำหรับนักวิจัยหน้าใหม่)	3	6	6	7	8	9	10	6	7	8	9	10	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>6 ผลงาน = 1 คะแนน 7 ผลงาน = 2 คะแนน 8 ผลงาน = 3 คะแนน 9 ผลงาน = 4 คะแนน 10 ผลงาน ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>หมายเหตุ</u> นักวิจัยหน้าใหม่ หมายถึง อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่สานสนับสนุนที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการทำวิจัยไม่มาก และยินดีที่จะสมัครเข้าร่วมการพัฒนานักวิจัยหรือนักพัฒนางานสร้างสรรค์ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างเป็นทางการ</p>
10	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	8	8	9	10	11	12	8	9	10	11	12	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>8 ผลงาน = 1 คะแนน 9 ผลงาน = 2 คะแนน 10 ผลงาน = 3 คะแนน 11 ผลงาน = 4 คะแนน 12 ผลงาน ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>สนับสนุนด้านการให้ความสำคัญกับงานวิจัยเป็นรายหลักสูตร 11 หลักสูตร และสำนักงานคณบดี</p>

														แบ่งการพัฒนาออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับชาติ และ ระดับนานาชาติ
11	ระดับค่าคะแนนการเผยแพร่ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	3	12	12	13	14	15	16	12	13	14	15	16	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ผลรวมค่าน้ำหนัก 12 = 1 คะแนน ผลรวมค่าน้ำหนัก 13 = 2 คะแนน ผลรวมค่าน้ำหนัก 14 = 3 คะแนน ผลรวมค่าน้ำหนัก 15 = 4 คะแนน ผลรวมค่าน้ำหนัก 16 ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>ผลรวมค่าน้ำหนักของการเผยแพร่ผลงานวิชาการ จาก 11 หลักสูตร และสำนักงานคณบดี ระดับชาติ แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่</p> <p>1.1) นำเสนอระดับชาติ = 0.2 1.2) ตีพิมพ์วารสาร TCI 2 = 0.6 1.3) ตีพิมพ์วารสาร TCI 1 = 0.8</p> <p>ระดับนานาชาติ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ</p> <p>2.1) นำเสนอระดับนานาชาติ = 0.4 2.2) ตีพิมพ์วารสารนานาชาติ Scopus, ISI หรือ เทียบเท่า = 1.0</p>
12	จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับ SDGs	3	8	8	9	10	11	12	8	9	10	11	12	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>8 ผลงาน = 1 คะแนน 9 ผลงาน = 2 คะแนน 10 ผลงาน = 3 คะแนน 11 ผลงาน = 4 คะแนน 12 ผลงาน ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมจากหลักสูตร 11 หลักสูตร และสำนักงานคณบดี โดยแนวทางการพัฒนาต้องมีเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ SDGs ที่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กำหนดไว้ อย่างน้อย 1 ข้อ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

กลยุทธ์ 3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21

มาตรการ :

1. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF/KPRUQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ
3. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
4. ส่งเสริมนักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาตามศาสตร์สาขา
5. กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL
6. สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต
7. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL
8. ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
13	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21	3	75	75	75	80	80	85	70	75	80	85	90	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 70 - 74 = 1 คะแนน ร้อยละ 75 - 79 = 2 คะแนน ร้อยละ 80 - 84 = 3 คะแนน ร้อยละ 85 - 89 = 4 คะแนน ร้อยละ 90 = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการประเมินคุณภาพตามกรอบ KPRUQF โดยได้รับคะแนนประเมิน ไม่น้อยกว่า 3.51 จากระดับคะแนน 5 เปรียบเทียบกับจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย แสดงผลเป็นร้อยละ</p>

														<p>2. นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษา ระดับปริญญาตรีภาคปกติที่ลงทะเบียน รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพในปี การศึกษานั้น</p> <p>3. การประเมินคุณภาพตามกรอบ HUSOQF ประกอบด้วย</p> <p>1) ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตาม กรอบ TQF (4 ด้านตามกฎกระทรวงใหม่)</p> <p>2) ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตาม เอกลักษณ์ของคณะ</p> <p>3) ผลการประเมินทักษะทางวิศวกรรมสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์/ทักษะการ สื่อสาร/ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น/ทักษะ การสร้างนวัตกรรม</p>
14	ร้อยละของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	3	35	35	40	40	45	50	30	35	40	45	50	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 30 - 34 = 1 คะแนน ร้อยละ 35 - 39 = 2 คะแนน ร้อยละ 40 - 44 = 3 คะแนน ร้อยละ 45 - 49 = 4 คะแนน ร้อยละ 50 ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากผลการสอบวัดความรู้ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีสุดท้ายจำนวนร้อยละ 20 ของนักศึกษาปี สุดท้ายทั้งหมดที่สอบผ่านในระดับไม่ต่ำกว่า B1ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า โดยต้องได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย</p> <p>2. กรอบอ้างอิงความสามารถทาง ภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference</p>

														for Languages : CEFR) หมายถึง กรอบ อ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็น สากลที่มุ่งเน้นในการพัฒนา “ทักษะการใช้ ภาษา (English Proficiency)” โดย ระดับ B1 ผู้เรียนสามารถพูด เขียน และจับ ใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้ เมื่อ เป็นหัวข้อที่คุ้นเคยหรือสนใจ เช่น การ ทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถ จัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้
15	ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีปี สุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3	60	60	60	70	70	80	45	50	60	70	80	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 45 - 49 = 1 คะแนน ร้อยละ 50 - 59 = 2 คะแนน ร้อยละ 60 - 69 = 3 คะแนน ร้อยละ 70 - 79 = 4 คะแนน ร้อยละ 80 = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากผลการสอบวัดความรู้ด้าน ดิจิทัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปี สุดท้ายจำนวนร้อยละ 50 ของนักศึกษาปี สุดท้ายทั้งหมดที่สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือ มาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า โดยต้องได้รับ อนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย</p> <p>2. กรอบอ้างอิงความสามารถทางดิจิทัล IC3 Digital Literacy Certificate คือ การ ประเมินทักษะด้านการใช้ Digital Literacy โดยใช้มาตรฐานระดับสากลที่รับรองความรู้ ความสามารถในการใช้งานทักษะด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โปรแกรมสำนักงาน</p>

														สำเร็จรูป อินเทอร์เน็ต และการจัดการกับระบบโครงข่ายระดับพื้นฐาน
16	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามศาสตร์สาขา	3	70	70	80	90	90	100	60	70	80	90	100	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 60 - 69 = 1 คะแนน ร้อยละ 70 - 79 = 2 คะแนน ร้อยละ 80 - 89 = 3 คะแนน ร้อยละ 90 - 99 = 4 คะแนน ร้อยละ 100 = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากจำนวนร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามศาสตร์สาขา</p> <p>2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพต้องเป็นกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเฉพาะศาสตร์ที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และเป็นกิจกรรมที่มีนักศึกษาร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้</p>
17	จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE	3	1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>1 หลักสูตร = 1 คะแนน 2 หลักสูตร = 2 คะแนน 3 หลักสูตร = 3 คะแนน 4 หลักสูตร = 4 คะแนน 5 หลักสูตร = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน ทั้งหลักสูตรเดิม หลักสูตรที่ปรับปรุง และหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่</p> <p>2. สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative education or work integrated learning) CWIE คือ</p>

														หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานสามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมรองรับตำแหน่งในอนาคต
18	ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	3	60	60	65	70	75	80	60	65	70	75	80	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 60 - 64 = 1 คะแนน</p> <p>ร้อยละ 65 - 69 = 2 คะแนน</p> <p>ร้อยละ 70 - 74 = 3 คะแนน</p> <p>ร้อยละ 75 - 79 = 4 คะแนน</p> <p>ร้อยละ 80 = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>พิจารณาจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ได้รับการพัฒนาทักษะและมีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มาตรการ :

1. ส่งเสริมพัฒนาให้มีการปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกช่วงวัย ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรระยะสั้น
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรวิชาโท
4. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank)
5. จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
19	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3	1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>1 หลักสูตร = 1 คะแนน 2 หลักสูตร = 2 คะแนน 3 หลักสูตร = 3 คะแนน 4 หลักสูตร = 4 คะแนน 5 หลักสูตร = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่พัฒนาขึ้นใหม่เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2. หลักสูตรระยะสั้น คือ หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยใช้ระยะเวลาเรียนไม่ยาวนานนัก และมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามความสนใจ หรือ หลักสูตรที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับบุคคลทั่วไปได้ หรือเป็นหลักสูตร</p>

														เป็นที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Long life Learning) ซึ่งอาจมีการเก็บค่าลงทะเบียน
20	จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น	3	10	10	20	30	40	50	10	20	30	40	50	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>จำนวน 10 คน = 1 คะแนน จำนวน 20 คน = 2 คะแนน จำนวน 30 คน = 3 คะแนน จำนวน 40 คน = 4 คะแนน จำนวน 50 คนขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากจำนวนกลุ่มผู้เรียนใหม่ทุกช่วงวัยที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น 2. ในกรณีเป็นนักศึกษา กลุ่มผู้เรียนใหม่ต้องไม่เป็นนักศึกษาที่อยู่ในหลักสูตรที่สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>
21	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ	3	50	50	60	80	90	100	50	60	80	90	100	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 50 - 59 = 1 คะแนน ร้อยละ 60 - 79 = 2 คะแนน ร้อยละ 80 - 89 = 3 คะแนน ร้อยละ 90 - 99 = 4 คะแนน ร้อยละ 100 = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>พิจารณาจากหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการกับงานวิจัยและบริการวิชาการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

กลยุทธ์ 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการ :

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
22	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ	3	3	3	4	5	6	7	3	4	5	6	7	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>จำนวน 3 เครือข่าย = 1 คะแนน จำนวน 4 เครือข่าย = 2 คะแนน จำนวน 5 เครือข่าย = 3 คะแนน จำนวน 6 เครือข่าย = 4 คะแนน จำนวน 7 เครือข่าย = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากจำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2. ความร่วมมือทางวิชาการต้องจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก

กลยุทธ์ 3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ

มาตรการ :

1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
23	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ	3	3	3	4	5	6	7	3	4	5	6	7	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>จำนวน 3 เครือข่าย = 1 คะแนน จำนวน 4 เครือข่าย = 2 คะแนน จำนวน 5 เครือข่าย = 3 คะแนน จำนวน 6 เครือข่าย = 4 คะแนน จำนวน 7 เครือข่าย = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>1. พิจารณาจากจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความต้องการร่วมกันดำเนินกิจกรรมโดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาหรือแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นร่วมกัน ในลักษณะบูรณาการพันธกิจด้านใดด้านหนึ่งของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. เครือข่ายความร่วมมืออาจแสดงหลักฐานเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) หรือหลักฐานอื่นใดที่แสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกัน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบุคคลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ :

1. กำหนดนโยบายโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
3. สร้างความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
24	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3	3.50	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	ประเด็นการประเมินผล - 3.50 = 1 คะแนน - 3.75 = 2 คะแนน - 4.00 = 3 คะแนน - 4.25 = 4 คะแนน - 4.50 ขึ้นไป = 5 คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารการจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

มาตรการ :

1. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล
2. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ส่งเสริมให้บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น
4. ส่งเสริมให้บุคลากรฝ่ายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
5. สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ เพื่อให้มีความมั่นคงทางวิชาชีพ
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิชาการและการวิจัย
7. พัฒนาอาจารย์ให้จัดการเรียนการสอนสอนในรูปแบบใหม่ ตามการพัฒนาของสังคม
8. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
25	ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า	3	10	10	20	30	40	50	10	20	30	40	50	<u>ประเด็นการประเมินผล</u> ร้อยละ 10 - 19 = 1 คะแนน ร้อยละ 20 - 29 = 2 คะแนน ร้อยละ 30 - 39 = 3 คะแนน ร้อยละ 40 - 49 = 4 คะแนน ร้อยละ 50 ขึ้นไป = 5 คะแนน
26	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล	3	60	60	70	80	90	100	60-69	70-79	80-89	90-99	100	<u>ประเด็นการประเมินผล</u> ร้อยละ 60 - 69 = 1 คะแนน ร้อยละ 70 - 79 = 2 คะแนน ร้อยละ 80 - 89 = 3 คะแนน ร้อยละ 90 - 99 = 4 คะแนน ร้อยละ 100 = 5 คะแนน

27	ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น	3	17	17	19	21	23	30	17	19	21	23	30	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 17 - 18 = 1 คะแนน ร้อยละ 19 - 20 = 2 คะแนน ร้อยละ 21 - 22 = 3 คะแนน ร้อยละ 23 - 29 = 4 คะแนน ร้อยละ 30 ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผศ.) รองศาสตราจารย์ (รศ.) และศาสตราจารย์ (ศ.) แสดงผลเป็นร้อยละ เปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ</p>
28	ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	3	20	20	40	60	80	100	20	40	60	80	100	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 20 - 39 = 1 คะแนน ร้อยละ 40 - 59 = 2 คะแนน ร้อยละ 60 - 79 = 3 คะแนน ร้อยละ 80 - 99 = 4 คะแนน ร้อยละ 100 = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>พิจารณาจากจำนวนบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น เปรียบเทียบกับจำนวนบุคลากรฝ่ายสนับสนุนทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารการจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการ :

1. ส่งเสริมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
29	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3	20	20	40	60	80	100	20	40	60	80	100	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ร้อยละ 20 - 39 = 1 คะแนน ร้อยละ 40 - 59 = 2 คะแนน ร้อยละ 60 - 79 = 3 คะแนน ร้อยละ 80 - 99 = 4 คะแนน ร้อยละ 100 = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เปรียบเทียบกับจำนวนหลักสูตรทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.4 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มาตรการ :

1. เพิ่มแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. ส่งเสริมพัฒนาสิ่งสนับสนุนและสร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาภายในคณะ
4. ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
30	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกิดขึ้นใหม่หรือได้รับการพัฒนา	3	2	2	3	4	5	6	2	3	4	5	6	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>2 แหล่งการเรียนรู้ = 1 คะแนน</p> <p>3 แหล่งการเรียนรู้ = 2 คะแนน</p> <p>4 แหล่งการเรียนรู้ = 3 คะแนน</p> <p>5 แหล่งการเรียนรู้ = 4 คะแนน</p> <p>6 แหล่งการเรียนรู้ขึ้นไป = 5 คะแนน</p> <p>แหล่งเรียนรู้ หมายถึง แหล่งข้อมูลความรู้ ทั้งที่อยู่ในตัวบุคคล สถานที่ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และประสบการณ์ ที่ทำให้ผู้เรียน เกิดกระบวนการเรียนรู้</p>
31	ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ดำเนินการได้ 1 ระดับ = 1 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 2 ระดับ = 2 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 3 ระดับ = 3 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 4 ระดับ = 4 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 5 ระดับ = 5 คะแนน</p> <p>คำอธิบายการประเมิน</p>

														ระดับความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลมี 5 ระดับ ดังนี้ 1. มีนโยบายในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เห็นเป็นรูปธรรม มีระบบ และกลไกในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน) 2. มีการจัดทำแผนการพัฒนาระบบในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และนำเสนอแผนไปบรรจุไว้เป็นโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี (2 คะแนน) 3. มีการดำเนินการตามแผน (3 คะแนน) 4. มีการประเมินทบทวนการดำเนินการตามแผน (4 คะแนน) 5. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินการ (5 คะแนน)
32	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น	2	1	1	1	2	2	3	-	-	1	2	3	<u>ประเด็นการประเมินผล</u> ดำเนินการได้ 1 กิจกรรม = 3 คะแนน ดำเนินการได้ 2 กิจกรรม = 4 คะแนน ดำเนินการได้ 3 กิจกรรม = 5 คะแนน <u>คำอธิบายการประเมิน</u> พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.5 พัฒนาหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการ ด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

มาตรการ :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
33	จำนวนหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	3	3	3	4	6	8	10	3	4	6	8	10	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>3 หลักสูตร = 1 คะแนน</p> <p>4 หลักสูตร = 2 คะแนน</p> <p>6 หลักสูตร = 3 คะแนน</p> <p>8 หลักสูตร = 4 คะแนน</p> <p>10 หลักสูตร = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>พิจารณาจากหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เช่น เกณฑ์ AUN-QA</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 บริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.6 สร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มาตรการ :

1. จัดตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
2. วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร
3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 66	ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2566	2567	2568	2569	2570	1	2	3	4	5	
34	ระดับความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	2	1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	<p><u>ประเด็นการประเมินผล</u></p> <p>ดำเนินการได้ 1 ระดับ = 1 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 2 ระดับ = 2 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 3 ระดับ = 3 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 4 ระดับ = 4 คะแนน</p> <p>ดำเนินการได้ 5 ระดับ = 5 คะแนน</p> <p><u>คำอธิบายการประเมิน</u></p> <p>ระดับความสำเร็จของในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรมี 5 ระดับ ดังนี้</p> <p>1. มีนโยบายในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เห็นเป็นรูปธรรม มีระบบ และกลไกในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน)</p> <p>2. มีการจัดทำแผนการพัฒนาระบบในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและนำไปบรรจุไว้เป็นโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี (2 คะแนน)</p> <p>3. มีการดำเนินการตามแผน (3 คะแนน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ฉบับปรับปรุง 2566)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
1.การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง ด้วยพันธกิจสัมพันธ์	1. ส่งเสริมและพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นให้มีความ เข้มแข็งด้วยพันธกิจ สัมพันธ์	1.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)	1.กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตร จัดทำวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนา สังคมหรือชุมชน 2. พัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือ ชุมชน 3. ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัย หรือ นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตาม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ องค์การสหประชาชาติ (SDGs) 4. สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อ สร้างสรรค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มี งานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อ พัฒนาสังคมหรือชุมชน 2. ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม หรือชุมชน 3. ระดับความสำเร็จของการนำ งานวิจัย หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อ พัฒนาสังคมหรือชุมชน 4. จำนวนผลงานที่นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่ม 5. จำนวนชุมชน หน่วยงาน ท้องถิ่น ที่ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 6. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการ ยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และศิลปวัฒนธรรม
		1.2 พัฒนาทักษะด้าน วิศวกรรมสังคมให้แก่นักศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัย โครงการงาน หรือนวัตกรรม ที่บูรณาการ ศาสตร์ต่าง ๆ ให้สามารถ พัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ ชุมชนท้องถิ่น	1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมใน การสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ หรืองานวิจัย หรือบูรณา การศาสตร์ต่าง ๆ 2. สนับสนุนให้มีคณะทำงานเพื่อ ขับเคลื่อนกระบวนการวิศวกรรมสังคม โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร ภายในคณะ	7. ร้อยละของหลักสูตรที่มี นักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้าง ผลงาน นวัตกรรม โครงการงาน หรือ งานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหา ให้ชุมชนท้องถิ่น 8. จำนวนโครงการ ที่นักศึกษา ดำเนินการพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ ชุมชนท้องถิ่น	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			3. ส่งเสริมความรู้ ทักษะวิศวกรสังคม ให้กับบุคลากร และนักศึกษา 4. ส่งเสริมให้นักศึกษานำทักษะ วิศวกรสังคมไปใช้ประโยชน์ โดยการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ ให้บริการ		
2. การสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทาง มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	2. สร้างองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรมทาง มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	2.1 เพิ่มปริมาณและ คุณภาพงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	1. สนับสนุนให้มีการผลิตงานวิจัย และพัฒนา (R&D) งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม 2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ ผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมใน ระดับชาติและนานาชาติ 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางการวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	9. จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม (สำหรับนักวิจัยหน้าใหม่) 10. จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ 11. ระดับค่าคะแนนการเผยแพร่ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ นวัตกรรม 12. จำนวนงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่ นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับ SDGs	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
3. การยกระดับคุณภาพ บัณฑิตให้มีมาตรฐานทาง วิชาการและสมรรถนะทาง วิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก	3. บัณฑิตมีคุณภาพทาง วิชาการและสมรรถนะ ทางวิชาชีพสู่ความเป็นพล โลก	3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตาม ความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะ วิชาชีพ และทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21	1. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TOF/HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรสังคม และทักษะ ศตวรรษที่ 21 2. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะ ภาษาอังกฤษและ ภาษาต่างประเทศ อื่น ๆ	13. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนานักศึกษาให้มี คุณลักษณะตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (HUSOQF) ทักษะทางวิศวกร สังคม และทักษะศตวรรษที่ 21 14. ร้อยละของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			<p>3. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี</p> <p>4. ส่งเสริมนักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาตามศาสตร์สาขา</p> <p>5. กำหนดนโยบาย กำกับ ติดตาม ให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL</p> <p>6. สร้างความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>7. ส่งเสริมให้มีกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง CWIE/WIL</p> <p>8. ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า</p> <p>15. ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>16. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามศาสตร์สาขา</p> <p>17. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL</p> <p>18. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ</p>	
		3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>1. ส่งเสริมพัฒนาให้มีการปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของทุกช่วงวัย ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกโปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรระยะสั้น</p>	<p>19. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>20. จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>21. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ</p>	<p>-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p> <p>-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุก โปรแกรมวิชาจัดทำหลักสูตรวิชาโท 4. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้มี การจัดการเรียนการสอนในระบบ คลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา (Credit bank) 5. จัดการการเรียนการสอนโดย บูรณาการงานวิจัยและบริการ วิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการ พัฒนาสังคม/ชุมชน		
		3.3 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษา ภายในประเทศและ ต่างประเทศ	1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา ภายในประเทศและต่างประเทศ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มี กิจกรรมทางวิชาการกับ สถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	22. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา ภายในประเทศและ/หรือ ต่างประเทศ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดี
		3.4 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้ง ภาครัฐและเอกชนใน ลักษณะบูรณาการพันธกิจ	1. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับ ชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในลักษณะบูรณาการพันธกิจ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มี กิจกรรมความร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน	23. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและ เอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดี
4. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการและการจัดการ เรียนการสอนให้ทันสมัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. บริหารการจัดการและ การจัดการเรียนการสอน ที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	4.1 พัฒนาระบบบริหาร จัดการงานบุคคลและเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหารงาน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดนโยบายโดยการมีส่วน ร่วมของบุคลากรในคณะในการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการงาน บุคคลและการบริหารงานโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล	24. ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อระบบการบริหาร จัดการงานบุคคลและการ บริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- คณบดี - รองคณบดีฝ่ายวางแผนและ ประกันคุณภาพการศึกษา - หัวหน้าสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			2. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. สร้างความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ		
		4.2 พัฒนาศมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	1. พัฒนาทักษะของบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล 2. พัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอนให้อยู่ในระดับที่สามารถสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสามารถสอบผ่านมาตรฐานคุณภาพภาษาอังกฤษที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. ส่งเสริมให้บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 4. ส่งเสริมให้บุคลากรฝ่ายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น 5. สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ เพื่อให้มีความมั่นคงทางวิชาชีพ 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิชาการและการวิจัย 7. พัฒนาอาจารย์ให้จัดการเรียนการสอนสอนในรูปแบบใหม่ ตามการพัฒนาของสังคม 8. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพ	25. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า 26. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล 27. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น 28. ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - คณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		4.3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ส่งเสริมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	29. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		4.4 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. เพิ่มแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. ส่งเสริมพัฒนาสิ่งสนับสนุนและสร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้แก่นักศึกษาภายในคณะ 4. ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น	30. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกิดขึ้นใหม่หรือได้รับการพัฒนา 31. ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 32. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
		4.5 พัฒนาหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการ ด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	1. ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	33. จำนวนหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	-รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
		4.6 สร้างภาพลักษณ์องค์กร ด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1. จัดตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 2. วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางต่างๆ	34. ระดับความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- คณบดี -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา -รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม - หัวหน้าสำนักงาน - ประธานโปรแกรมวิชาทุกโปรแกรม

ภาคผนวก

ผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2566-2570 (ฉบับปีงบประมาณ 2566)

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2566-2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2566)
วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตให้มีมาตรฐานสากล พร้อมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น	เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตให้มีมาตรฐานสากล พร้อมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่นเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 3. เสริมสร้างศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชนท้องถิ่น 4. จัดทำระบบบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่น 2. สร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพ 4. จัดทำระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม
ค่านิยมหลัก	<p>K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่</p> <p>P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี</p> <p>R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่</p> <p>U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร</p>	<p>K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่</p> <p>P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี</p> <p>R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่</p> <p>U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร</p>
อัตลักษณ์	<p>บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น</p> <p>นิยาม :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งของตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน 2) สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น 	<p>บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น</p> <p>นิยาม :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งของตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน 2) สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น
เอกลักษณ์	<p>“การผลิต พัฒนาคู และการพัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะเด่นเป็นที่หนึ่งของสถาบัน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำเสนอผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ โดยใช้คำว่า “พัฒนาท้องถิ่น สานศิลป์วัฒนธรรม”</p>	<p>“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานสากล ชี้นำการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก”</p> <p>เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะเด่นเป็นที่หนึ่งของสถาบัน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำเสนอผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ โดย</p>

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2566-2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2566)
	<p>นิยาม : “พัฒนาท้องถิ่น” เนื่องจาก คณะมีสาขาที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นด้านต่างๆ รวมทั้งมีกิจกรรม/โครงการ ที่หลากหลายสามารถผลิตบุคลากรและให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง ประกอบด้วยสาขาต่างๆ ได้แก่ สาขาการพัฒนาสังคม บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน สารสนเทศภูมิศาสตร์ วิศวกรรมศิลป์และประยุกต์ศิลป์</p> <p>“สถานศิลปวัฒนธรรม” เนื่องจาก คณะมีศาสตร์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย สาขาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ ดนตรีศึกษา นาฏศิลป์และการละคร ปรัชญาและศาสนา</p>	<p>ใช้คำว่า “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานสากล ชี้นำการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก”</p> <p>“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานสากล” คณะมีระบบบทกลุ่ ทรัพยากร องค์ความรู้ และบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่หลากหลาย ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีมาตรฐานระดับสากลได้</p> <p>“ชี้นำการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น” คณะมีสาขาวิชาที่ตอบสนองความจำเป็น ในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งมีโครงการหรือกิจกรรมที่หลากหลายในการนำองค์ความรู้ ไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นผู้นำในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>“ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก” คณะมีศาสตร์ที่หลากหลาย อีกทั้งมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีศักยภาพในศาสตร์นั้น ๆ มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐาน เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อให้ผู้เรียน กลายเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพสู่ความเป็นพลโลก</p>
คุณลักษณะบัณฑิต	<p>มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำสังคม นิยมความเป็นไทย ใส่ใจวิถีโลก</p>	<p>มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำสังคม นิยมความเป็นไทย ใส่ใจวิถีโลก</p>
วัฒนธรรมของหน่วยงาน	<p>H = Humanity มนุษยธรรม U = Unity มีน้ำหนึ่งใจเดียว S = Society มุ่งสู่สังคม O = Orignity สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญา</p> <p>“มีมนุษยธรรม มีน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งสู่เพื่อสังคม สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญาอย่าง ยั่งยืน”</p> <p>ค่านิยมหลักคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : ทีมงาน ความรับผิดชอบ มุ่งผลงาน ตอบแทนประโยชน์ซึ่งกันและกัน</p>	<p>H = Humanity มนุษยธรรม U = Unity มีน้ำหนึ่งใจเดียว S = Society มุ่งสู่สังคม O = Orignity สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญา</p> <p>“มีมนุษยธรรม มีน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งสู่สังคม สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญาอย่างยั่งยืน”</p> <p>ค่านิยมหลักคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : ทีมงาน ความรับผิดชอบ มุ่งผลงาน ตอบแทนประโยชน์ซึ่งกันและกัน</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตภายใต้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์ การสร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ การยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีมาตรฐานทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2566-2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2566)
เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์ สร้างองค์ความรู้ วิจัยและนวัตกรรมทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตมีคุณภาพทางวิชาการและสมรรถนะทางวิชาชีพสู่ความเป็นพลโลก บริหารการจัดการและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์	<p>กลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชนท้องถิ่น/ต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราช</p> <p>กลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อการรักษาคนดีคนเก่ง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติภารกิจคณะให้บรรลุเป้าหมาย</p>	<p>กลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาทักษะด้านวิศวกรรมสังคมให้แก่นักศึกษาเพื่อสร้างงานวิจัย โครงการหรือนวัตกรรม ที่บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ให้สามารถพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ 2 กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 3 กลยุทธ์ที่ 3.1 ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร/หลักสูตรระยะสั้นให้ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ</p> <p>กลยุทธ์ 4 กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบุคคลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p>

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)		กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2566-2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2566)	
			กลยุทธ์ที่ 4.4 สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนาหลักสูตรให้มีการบริหารจัดการ ด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล กลยุทธ์ที่ 4.6 สร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	
ตัวชี้วัด	1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งนำไปใช้พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน
	2	จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	2	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน
	3	จำนวนหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ	3	ระดับความสำเร็จของการนำงานวิจัย หรือนวัตกรรมไปใช้เพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน
	4	ร้อยละของหลักสูตรที่นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประกอบการเรียนการสอน	4	จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม
	5	ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต	5	จำนวนชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น ที่ร่วมมือเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	6	ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการสื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้	6	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน
	7	จำนวนของชุมชนท้องถิ่น/ประเทศ ที่คณะได้ร่วมมือทำการวิจัย	7	ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ งานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น
	8	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	8	จำนวนโครงการ ที่นักศึกษาดำเนินการพัฒนาหรือแก้ปัญหาให้ชุมชนท้องถิ่น
	9	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม (สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่)
	10	จำนวนนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	10	จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
	11	ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ของงาน	11	ระดับค่าคะแนนการเผยแพร่ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม
	12	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ	12	จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสอดคล้องกับ SDGs
	13	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	13	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (HUSOQF) ทักษะทางวิศวกรรมสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
	14	ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	14	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่สอบผ่าน ระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2566-2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2566)
	15 ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้น	15 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
	16 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	16 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพตามศาสตร์สาขา
		17 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL
		18 ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ
		19 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
		20 จำนวนผู้เรียนกลุ่มใหม่ที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระยะสั้น
		21 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการการเรียนการสอนโดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ
		22 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาภายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ
		23 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ
		24 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการบริหารจัดการงานบุคคลและการบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
		25 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านระดับ B1 ตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่น ๆ ที่เทียบเท่า
		26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล
		27 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น
		28 ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
		29 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
		30 จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกิดขึ้นใหม่หรือได้รับการพัฒนา

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)		กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2566-2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2566)	
			31	ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
			32	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นชุมชนของนักศึกษา ศิษย์เก่า และคนในท้องถิ่น
			33	จำนวนหลักสูตรที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
			34	ระดับความสำเร็จในการสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

คณะผู้จัดทำ
แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2566 -2570
(ฉบับปรับปรุง 2566)

คณะผู้จัดทำ :

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวัฒน์ ภูวิชิต
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรศักดิ์ บุญเทียน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พจนา เพชรรัตน์
3. อาจารย์นันทน์ชน ตันบุญ
4. อาจารย์บุญญวัฒน์ ศรีวังราช
5. นางสุมาพร จันศรี

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์ฯ

ผู้รวบรวมข้อมูล

นายอิสราวัชร เฟื่องอิม

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ที่ปรึกษา:

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรรกพร สุขเกษม

ผู้ช่วยอธิการบดี งานด้านพัฒนาองค์กรและกิจการพิเศษ