



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
(วันที่ 8 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2554)

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เดิมคือคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ.2518 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งออกตามพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว หัวหน้าหน่วยงานเรียก หัวหน้าคณะ ต่อเมื่อมีพระราชบัญญัติสถาบัน ราชภัฏ พ.ศ.2538 คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หัวหน้าหน่วยงาน เรียกว่าคณบดี ปัจจุบันเป็นหน่วยงานระดับคณะตามกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2548 ออกตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547

สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตั้งอยู่ที่อาคารเรียน 3 ซึ่งเป็นอาคารหลักในการจัดการเรียนการสอน และมีอาคารดนตรี อาคารศิลปะ อาคารสำนักวิทยบริการฯ หอขนานศิลป์ เป็นอาคารประกอบที่จัดการเรียนการสอนเฉพาะทาง บริหารวิชาการโดยแบ่งเป็น 12 โปรแกรมวิชา/กลุ่มวิชา ประกอบด้วย โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาไทย โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โปรแกรมวิชาสารสนเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ กลุ่มวิชาอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มวิชานาฏศิลป์และการละคร กลุ่มวิชาภาษาจีน กลุ่มวิชาดนตรี กลุ่มวิชาปรัชญาและศาสนา และมีศูนย์ให้บริการความรู้ให้ด้านต่างๆ ที่เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะ ประกอบไปด้วย มีศูนย์สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ศูนย์ส่งเสริมกฎหมายและเรียนรู้การเมืองการปกครอง ศูนย์คอมพิวเตอร์ประจำคณะ และห้องสมุดกฎหมาย

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ/บุคลากร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

งานบริการธุรการ

1. หน่วยงานสารบรรณ
2. หน่วยการประชุม
3. หน่วยเลขานุการ
4. หน่วยการเจ้าหน้าที่
5. หน่วยอาคารสถานที่และยานพาหนะ
6. หน่วยประชาสัมพันธ์
7. หน่วยพัฒนาระบบราชการและประกันคุณภาพการศึกษา
8. หน่วยการเงินและพัสดุ
9. หน่วยนโยบายและแผน
10. หน่วยบริการการจัดการเรียนการสอน

โปรแกรมวิชา/
กลุ่มสาขาวิชา

1. รัฐประศาสนศาสตร์
2. นิติศาสตร์
3. การพัฒนาสังคม
4. ภาษาอังกฤษธุรกิจ
5. วิจารณ์ศิลป์และประยุกต์ศิลป์
6. สารสนเทศศาสตร์
7. ภาษาไทย
8. ภาษาจีน
9. นาฏศิลป์และการละคร
10. ปรัชญาและศาสนา
11. อัญมณีและเครื่องประดับ
12. ดนตรี

งานวิชาการและบริการการศึกษา

หน่วยกิจการนักศึกษา

ศูนย์

1. ศูนย์สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS)
2. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย
3. ศูนย์คอมพิวเตอร์คณะ
4. ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. ห้องสมุดกฎหมาย

วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างสรรค์องค์ความรู้เชิงบูรณาการ พัฒนางานเพื่อท้องถิ่น สานศิลป์ความเป็นไทยสู่สากล

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. ทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนาท้องถิ่น
3. ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Goals)
1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1. บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้ และความสามารถ
2. การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	2. มีองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น
3. การเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน	3. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	4. สร้างเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5. การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร พ.ศ. 2552 - 2555

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1. บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้ และ ความสามารถ	1. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน
		2. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	1.2 กำหนดแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
		3. ระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต	
		4. จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา	1.3 กำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร
		5. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/รายวิชาที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา	1.4 พัฒนาระบบและกลไกการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา
		6. จำนวนกิจกรรมเสริมทักษะให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา	1.5 พัฒนาระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษา
		7. มีสารสนเทศด้านแหล่งงานให้กับนักศึกษา	1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาชีพและแหล่งงาน
		8. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	
		9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขัน	1.7 พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขันให้กับนักศึกษา
		10. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต	
		11. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	
		12. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
2. การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์	2. มีองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น	13. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการทำวิจัยต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	2.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
		14. ร้อยละของเงินสนับสนุนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	
		15. ร้อยละของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	
		16. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	
3. การเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน	3. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพพัฒนาอย่างยั่งยืน	17. ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจ	3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
		18. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย	
		19. ร้อยละของจำนวนโครงการ กิจกรรมบริการวิชาการที่สนองความต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	3.2 สร้างความแข็งแกร่งทางคุณภาพชีวิตของบุคลากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
		20. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา กรรมการวิชาการ วิชาชีพ กรรมการสอน หรือกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายนอก มหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	
		21. จำนวนเครือข่าย/องค์กร/ชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการ	
4. การทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	4. สร้างเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	22. จำนวนแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	4.1 พัฒนาและบูรณาการแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ
		23. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
5. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5. การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต	24. มีคณะกรรมการรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์คณะ	5.1 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย
		25. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของคณะ	
		26. ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	5.2 กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน
		27. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามแผนพัฒนาบุคลากร	
		28. อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
		29. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5.3 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
		30. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ	
		31. จำนวนสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา	5.4 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
		32. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินการสอนอยู่ในเกณฑ์ดี	5.5 สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการปฏิบัติงานมุ่งผลสัมฤทธิ์
		33. ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการจากหน่วยงานภายในคณะ	
		34. ร้อยละของระดับความพึงพอใจผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	
		35. ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อภาวะผู้นำของผู้บริหาร	5.6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
		36. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา	
		37. มีระบบและกลไกการให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่บุคลากรและนักศึกษา	

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2552 - 2554)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target) พ.ศ.					หมายเหตุ
		52	53	54	55	52-55	
1. บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้ และ ความสามารถ	1. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	-	-	6	6	6	
	2. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	-	-	6	6	6	
	3. ระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต	-	-	3ข้อแรก	3ข้อแรก	3 ข้อแรก	
	4. จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา	-	-	6	6	6	
	5. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/รายวิชาที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา	-	-	6	6	6	
	6. จำนวนกิจกรรมเสริมทักษะให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา	-	-	3	3	3	
	7. มีสารสนเทศด้านแหล่งงานให้กับนักศึกษา	-	-	3	3	3	
	8. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1ปี	-	-	70	70	70	
	9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขัน	-	-	9	9	9	
	10. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต	-	-	75	75	75	
	11. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	-	-	65	65	65	
	12. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก	-	-	3	3	3	
2. มุ่งองค์ความรู้ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการของ ชุมชนในท้องถิ่น	13. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการทำวิจัยต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	-	-	20	20	20	
	14. ร้อยละของเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	-	15,000	15,000	15,000	
	15. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	-	-	4	4	4	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target) พ.ศ.					หมายเหตุ
		52	53	54	55	52-55	
	16. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	-	-	3	3	3	
3. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพพัฒนาอย่างยั่งยืน	17. ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจ	-	-	3	3	3	
	18. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย	-	-	5	5	5	
	19. ร้อยละของจำนวนโครงการ กิจกรรมบริการวิชาการที่สนองความต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	-	20	20	20	
	20. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา กรรมการวิชาการวิชาชีพ กรรมการสอน หรือกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	-	9	9	9	
	21. จำนวนเครือข่าย/องค์กร/ชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการ	-	-	2	2	2	
4. สร้างเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น	22. จำนวนแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	-	-	2	2	2	
	23. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	-	-	3	3	3	
5. การบริหารจัดการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลิต	24. มีคณะกรรมการรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์คณะ	-	-	✓	✓	✓	
	25. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของคณะ	-	-	2	2	2	
	26. ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	-	-	80	80	80	
	27. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามแผนพัฒนาบุคลากร	-	-	60	60	60	
	28. อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	24	24	24	
	29. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	-	-	3 ข้อ	3 ข้อ	3 ข้อ	
	30. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ	-	-	70	70	70	
	31. จำนวนสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา	-	-	6	6	6	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target) พ.ศ.					หมายเหตุ
		52	53	54	55	52-55	
5. การบริหารจัดการ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์มีคุณภาพ และมีมาตรฐานสากลที่ ส่งผลต่อคุณภาพของ ผลผลิต (ต่อ)	32. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินการสอนอยู่ในเกณฑ์ดี	-	-	80	80	80	
	33. ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการจากหน่วยงานภายในคณะ	-	-	70	70	70	
	34. ร้อยละของระดับความพึงพอใจผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	-	-	70	70	70	
	35. ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อภาวะผู้นำของผู้บริหาร	-	-	70	70	70	
	36. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ บริหารการศึกษา	-	-	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	
37. มีระบบและกลไกการให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่บุคลากร และนักศึกษา	-	-	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ		

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีปัจจุบัน)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						*	1	2	3	4	5	
1. บัณฑิตมี คุณธรรม ความรู้ และ ความสามารถ	1. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการในการ ผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	2	6				2	4	6	8	10	
	2. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	3	6				2	4	6	8	10	
	3. ระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตาม แผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต	3	3 ข้อแรก				1 ข้อ แรก	2 ข้อ แรก	3 ข้อ แรก	4 ข้อ แรก	ครบ 5 ข้อ	
	4. จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอัตลักษณ์ ของนักศึกษา	3	6				2	4	6	8	10	
	5. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/รายวิชาที่มีการบูรณาการ ด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา	3	6				2	4	6	8	10	
	6. จำนวนกิจกรรมเสริมทักษะให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา	2	3				1	2	3	4	5	
	7. มีสารสนเทศด้านแหล่งงานให้กับนักศึกษา	2	3				1	2	3	4	5	
	8. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ใ้ทำงานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1ปี	3	70				60	65	70	75	80	
	9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความสามารถด้าน วิชาการในการแข่งขัน	2	9				3	6	9	12	15	
	10. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต	3	75				65	70	75	80	82	
	11. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ มาตรฐานด้านภาษา	3	65				61	63	65	75	80	
	12. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายใน/ ภายนอก	3	3				1	2	3	4	5	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีปัจจุบัน)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						*	1	2	3	4	5	
2. มุ่งองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น	13. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการทำวิจัยต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	4	20				10	15	20	25	30	
	14. จำนวนของเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	4	15,000				5,000	10,000	15,000	20,000	25,000	
	15. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	4	4				2	3	4	5	6	
	16. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	3	5				1	3	5	7	9	
3. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพพัฒนาอย่างยั่งยืน	17. ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจ	3	3				1	2	3	4	5	
	18. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย	3	3				1	2	3	4	5	
	19. ร้อยละของจำนวนโครงการ กิจกรรมบริการวิชาการที่สนองความต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	3	20				10	15	20	25	30	
	20. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษากรรมการวิชาการวิชาชีพ กรรมการสอน หรือกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	3	9				3	6	9	12	15	
	21. จำนวนเครือข่าย/องค์กร/ชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการ	3	2				0	1	2	3	4	
4. สร้างเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นแก่บัณฑิต	22. จำนวนแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	3	2				0	1	2	3	4	
	23. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	3	3				1	2	3	4	5	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ปีปัจจุบัน)	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
						*	1	2	3	4	5	
5. การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต	24. มีคณะกรรมการรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์คณะ	2	✓				-	-	-	-	✓	
	25. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของคณะ	2	2				0	1	2	3	4	
	26. ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้าร่วมการประชุม อบรมสัมมนา ศึกษาดูงานต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	3	80				60	70	80	90	100	
	27. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามแผนพัฒนาบุคลากร	3	60				20	40	60	80	100	
	28. อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4	24				12	24	36	48	60	
	29. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	2	3 ข้อ				1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	
	30. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ	2	70				60	65	70	75	80	
	31. จำนวนสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา	2	6				2	4	6	8	10	
	32. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินการสอนอยู่ในเกณฑ์ดี	2	80				60	70	80	90	100	
	33. ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการจากหน่วยงานภายในคณะ	2	70				60	65	70	75	80	
	34. ร้อยละของระดับความพึงพอใจผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	2	70				60	65	70	75	80	
	35. ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อภาวะผู้นำของผู้บริหาร	2	70				60	65	70	75	80	
	36. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา	2	5 ข้อ				ไม่ครบ 4 ข้อแรก	4 ข้อแรก	5 ข้อแรก	6 ข้อแรก	ครบ 7 ข้อ	
37. มีระบบและกลไกการให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่บุคลากรและนักศึกษา	2	5 ข้อ				ไม่ครบ 4 ข้อแรก	4 ข้อแรก	5 ข้อแรก	6 ข้อแรก	ครบ 7 ข้อ		
		100										

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategies)	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้ และความสามารถ	1.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / ประธานโปรแกรมวิชา
	1.2 กำหนดแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา / ประธานโปรแกรมวิชา
	1.3 กำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา / ประธานโปรแกรมวิชา
	1.4 พัฒนาระบบและกลไกการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา	คณบดี / รองคณบดีทุกฝ่าย / ประธานโปรแกรมวิชา
	1.5 พัฒนาระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา / ประธานโปรแกรมวิชา
	1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาชีพและแหล่งงาน	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.7 พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขันให้กับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. มีองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น	2.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาและวิจัย / ประธานโปรแกรมวิชา
3. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น	คณบดี / รองคณบดีทุกฝ่าย / ประธานโปรแกรมวิชา
	3.2 สร้างความแข็งแกร่งทางคุณภาพชีวิตของบุคลากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	คณบดี / ประธานโปรแกรมวิชา
	3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / ประธานโปรแกรมวิชา

เป้าประสงค์ (Goals)	กลยุทธ์ (Strategies)	หน่วยงานรับผิดชอบ
4. สร้างเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.1 พัฒนาและบูรณาการแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา / ประธานโปรแกรมวิชา
5. การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต	5.1 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	คณบดี/คณะกรรมการ
	5.2 กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
	5.3 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
	5.4 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
	5.5 สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการปฏิบัติงานมุ่งผลสัมฤทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ
	5.6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพฯ

งาน/โครงการจำแนกตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

โครงการ	แหล่งงบประมาณ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต					
กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน					
1. โครงการจ้างบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายสำหรับนักศึกษา	153,000	140,000			
2. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่า		9,000			
3. โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษา		80,000			
4. โครงการสนับสนุนการศึกษาของนักศึกษาโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ภาค กศ.บป. ชั้นปีที่ 1-4		50,000			
5. โครงการศึกษาดูงานชุมชนเข้มแข็ง	10,000				
6. โครงการออกค่ายอาสาพัฒนาชุมชน	6,200				
7. โครงการสนับสนุนการศึกษาของนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	20,000				
8. โครงการศึกษาดูงานด้านสารสนเทศศาสตร์	10,000				
กลยุทธ์ที่ 1.2 กำหนดแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา					
1. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามนโยบาย 3ดี	30,000				
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต 5 ประเภท ของ สกอ.	75,000				
3. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต (ภาษาไทย, นิติศาสตร์)	39,120				
4. โครงการอบรมคอมพิวเตอร์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน	20,000				
5. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน	20,000				
6. โครงการพัฒนานักศึกษาจิตอาสา: บริการกิจกรรมส่งเสริมการอ่านแก่ผู้สูงอายุ	7,200				
7. โครงการพัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์	5,000				
8. กิจกรรมกำหนดแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต ทั้ง 5 ด้าน (โครงการบริหารคณะ)	-				
กลยุทธ์ที่ 1.3 กำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร					
1. โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักสารสนเทศ	5,000				

โครงการ	แหล่งงบประมาณ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา					
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	10,000				
3. โครงการสนับสนุนการสร้างสื่อวัตกรรมการเรียนการสอน	10,000				
4. โครงการบริหารจัดการศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		236,880			
5. โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร	20,000				
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษา					
1. โครงการบริหารโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์		30,000			
2. โครงการบริหารโปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน		4,680			
3. โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอนและบริหารโปรแกรมวิชานิติศาสตร์	44,400				
4. โครงการบริหารจัดการการศึกษาโปรแกรมวิชานาฏศิลป์และการละคร	720				
5. กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษา (โครงการบริหารคณะ 2,000)	-				
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาชีพและแหล่งงาน					
1. โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่แหล่งงาน	20,000				
กลยุทธ์ที่ 1.7 พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขันให้กับนักศึกษา					
1. โครงการปัจฉิมนิเทศ (นักศึกษาโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ศูนย์พิจิตร)		19,700			
2. โครงการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศด้านกฎหมาย		36,920			
3. โครงการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	20,000				
4. โครงการฝึกภาคปฏิบัติกิจกรรมภาคสนาม	19,440				
5. โครงการแข่งขันทักษะภาษาและกิจกรรมวันคริสต์มาสและวันปีใหม่	14,920				
6. โครงการแข่งขันตอบปัญหาทางรัฐประศาสนศาสตร์	40,000				
7. โครงการแข่งขันตอบปัญหากฎหมาย	10,000				
8. โครงการจัดนิทรรศการทางวิชาการ (โปรแกรมวิชานิติศาสตร์)	10,000				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์					
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย					
1. โครงการศึกษาพฤติกรรมและบุคลิกภาพนักศึกษาโปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์	20,360				
2. โครงการอุดหนุนทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการอื่น	131,400				

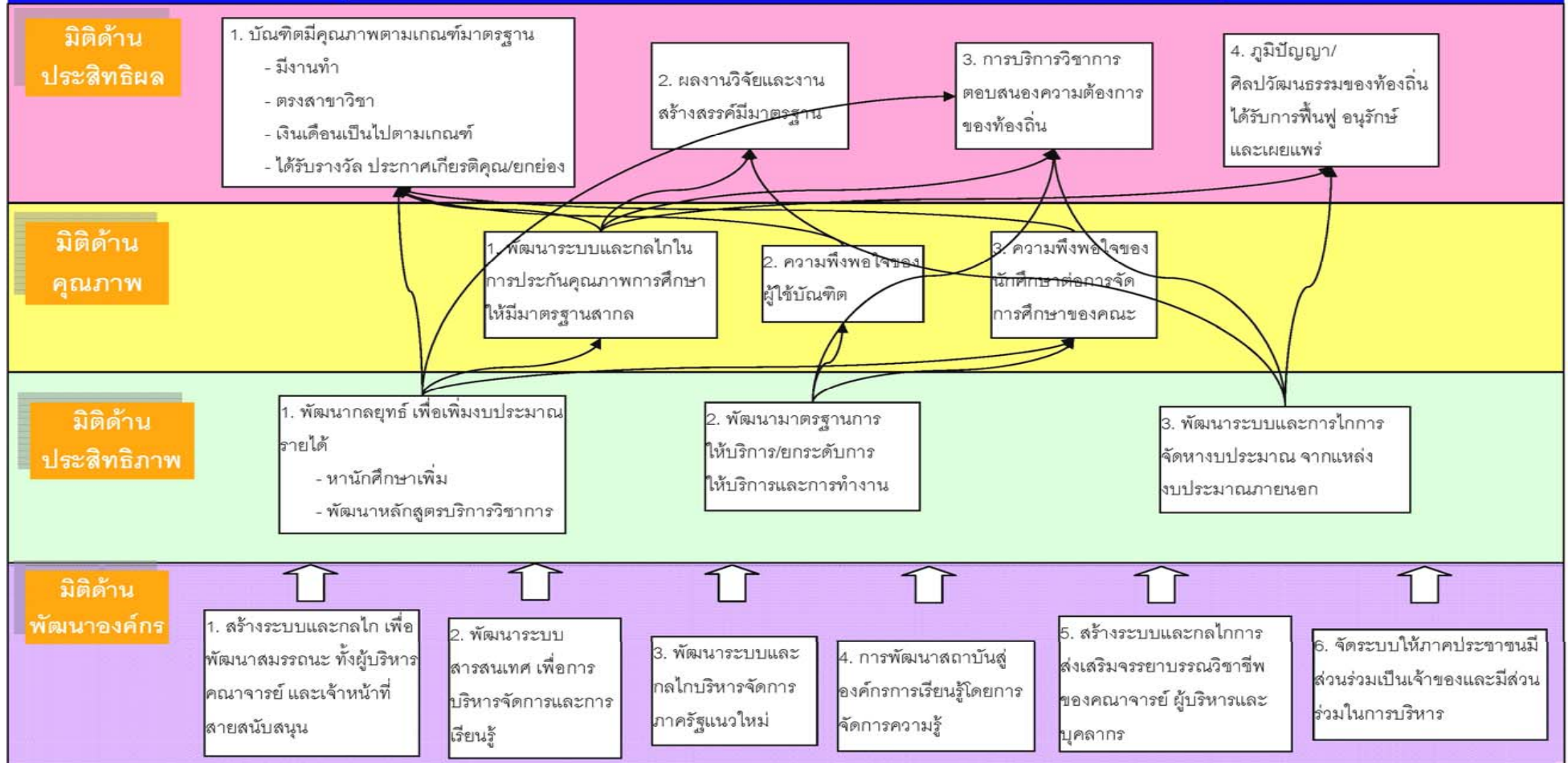
โครงการ	แหล่งงบประมาณ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
3. โครงการพัฒนาศักยภาพการนำเสนอ เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	10,000				
4. กิจกรรมการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (โครงการบริหารคณะ 2,000)	-				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน					
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น					
1. กิจกรรมพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ (โครงการบริหารคณะ 2,000)	-				
กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างความแข็งแกร่งทางคุณภาพชีวิตของบุคลากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน					
1. โครงการนิตรรศการทางวิชาการ “มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์”					
1.1 นิตรรศการวิชาการ			200,000		
1.2 กิจกรรมสัมมนาทางวิชาการเครือข่ายสวัสดิการชุมชน			60,000		
1.3 การอบรมสัมมนาความรู้ด้านกฎหมายสำหรับประชาชนทั่วไปและบุคลากรในท้องถิ่น			50,000		
1.4 นิตรรศการศิลปะสัญจรสู่ชุมชน			30,000		
1.5 การแข่งขันผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมจีน			30,000		
1.6 การบริการวิชาการด้านบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์			50,000		
1.7 การแข่งขันตอบปัญหากฎหมายระดับมัธยมศึกษา	10,000				
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ดนตรี			30,000		
3. โครงการค่ายภาษาอังกฤษ			30,000		
4. โครงการพัฒนาทักษะภาษาไทยสำหรับเยาวชน			30,000		
5. โครงการอบรมการปรับวงดนตรีไทยสำหรับครูดนตรีไทยภาคเหนือ			20,000		
6. โครงการอบรมสัทศาสตร์สำหรับครูประถม			40,000		
กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ					
1. โครงการบริหารและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย			100,000		
2. โครงการบำเพ็ญประโยชน์ในชุมชน		10,500			
3. โครงการนิเทศศาสตร์สู่ชุมชน		13,000			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม					
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาและบูรณาการแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ					
1. โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล			30,000		
2. โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักรู้ประศาสนศาสตร์	26,000				

โครงการ	แหล่งงบประมาณ				งบประมาณรวม
	บ.กศ.	กศ.บป.	แผ่นดิน	อื่นๆ	
3. นิทรรศการสื่อสัมพันธ์ไทย-จีน				10,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
กลยุทธ์ที่ 5.1 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย					
1. กิจกรรมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะ (โครงการบริหารคณะ)	-				
2. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะ (โครงการบริหารคณะ 20,000)	-				
กลยุทธ์ที่ 5.2 กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน					
1. โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบริหารโปรแกรมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์		40,000			
2. โครงการจ้างลูกจ้างชั่วคราวประจำห้องสมุดกฎหมายและโปรแกรมวิชานิติศาสตร์		95,280			
กลยุทธ์ที่ 5.3 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ					
1. โครงการบริหารจัดการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	192,800				
กลยุทธ์ที่ 5.4 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ					
1. โครงการพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	150,000				
2. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อสร้างมุมมองวัฒนธรรมการทำงานที่ดี ด้านการศึกษาและศิลปวัฒนธรรม				200,000	
กลยุทธ์ที่ 5.5 สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการปฏิบัติงานมุ่งผลสัมฤทธิ์					
1. โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์	10,000				
2. กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการ (โครงการบริหารคณะ 5,000)	-				
3. กิจกรรมการสำรวจภาวะผู้นำและความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน (โครงการบริหารคณะ 5,000)	-				
กลยุทธ์ที่ 5.6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา					
1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกงานประกันคุณภาพการศึกษา	10,000				
2. กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (โครงการบริหารคณะ 10,000)	-				
3. โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานสำหรับบุคลากร	10,000				

แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สร้างสรรค์องค์ความรู้เชิงบูรณาการ พัฒนางานเพื่อท้องถิ่น สานศิลป์ความเป็นไทยสู่สากล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์คณะ



ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์องค์ความรู้เชิงบูรณาการ พัฒนางานเพื่อท้องถิ่น สานศิลป์ความเป็นไทยสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. ทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนาท้องถิ่น
3. ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1

บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้และ
ความสามารถ

เป้าประสงค์ที่ 2

มีองค์ความรู้งานวิจัยและงาน
สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและ
ความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3

ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้มุ่งสู่การ
พัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4

สร้างเสริมการทำนุบำรุง
ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 5

การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและมี
มาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพ
ของผลผลิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย
และงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การเสริมสร้างศักยภาพ
ให้กับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การทำนุบำรุงศิลปะและ
วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาคุณภาพการบริหาร
จัดการคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ตัวชี้วัดที่ 1 - 12	ตัวชี้วัดที่ 13 - 16	ตัวชี้วัดที่ 17 - 21	ตัวชี้วัดที่ 22 - 23	ตัวชี้วัดที่ 24 - 37
กลยุทธ์				
<ul style="list-style-type: none"> 1.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน 1.2 กำหนดแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 1.3 กำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา 1.5 พัฒนาระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษา 1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาชีพและแหล่งงาน 1.7 พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขันให้กับนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น 3.2 สร้างความแข็งแกร่งทางคุณภาพชีวิตของบุคลากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 พัฒนาและบูรณาการแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 5.2 กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน 5.3 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 5.4 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 5.5 สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการปฏิบัติงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ 5.6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

ภาคผนวก

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis) ในภาพรวม

	จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weakness)
1	ศาสตร์ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอื้อต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก	1	จำนวนบัณฑิตได้งานทำภายในหนึ่งปีอยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง
2	มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น	2	งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติยังมีน้อย
3	บุคลากรมีความตระหนักในพันธกิจ เห็นความสำคัญเพื่อให้ภารกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ/มุ่งความสำเร็จ	3	คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับต่ำ
4	มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนจากโครงการความร่วมมือทางวิชาการทำให้มีงบประมาณเสริมสำหรับการพัฒนา	4	การจัดเก็บเอกสารและการจัดส่งเอกสารยังไม่เป็นระบบทำให้อาจารย์ไม่ได้รับเรื่อง
5	ผู้บริหารเห็นความสำคัญและมีนโยบายสนับสนุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ชัดเจน	5	บุคลากรมีภาระงานนอกเหนือจากงานประจำเพิ่มเติมมาก
6	คณะฯ สามารถแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน	6	การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนยังมีน้อย
7	คณะให้ความสำคัญในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้	7	นักศึกษาได้รับรางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการอยู่ในระดับน้อย
8	มีแผนงานจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณภาพนักศึกษาในด้านต่างๆ	8	นักวิจัยหน้าใหม่มีจำนวนน้อย
9	มีศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้สามารถปฏิบัติพันธกิจด้านนี้ได้เป็นอย่างดี	9	งานวิจัยมีน้อย
10	บุคลากรมีความรู้ ทักษะเชี่ยวชาญที่หลากหลายสาขาในการให้บริการวิชาการ	10	การบูรณาการในด้านการเรียนการสอน/วิจัย/การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม/กิจกรรมนักศึกษา/การบริการวิชาการมีน้อย
		11	ขาดความร่วมมือเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างชุมชน ภาครัฐ และเอกชน
		12	ขาดโครงการทำนุบำรุงศิลปะฯในระดับชาติและนานาชาติ
		13	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนมีน้อย
		14	บุคลากรยังใช้เทคโนโลยีไม่ถูกวิธีตามขั้นตอน

	โอกาส (Opportunities)		ภัยคุกคาม (Threats)
1	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เช่น สำนักงาน ก.พ. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ฯลฯ มีหลักสูตรการฝึกอบรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1	นโยบายการศึกษาของรัฐบาลไม่แน่นอน เปลี่ยนไปตามการเมือง
2	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้อต่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม	2	เศรษฐกิจตกต่ำทำให้นักศึกษาต้องทำงานพิเศษเพื่อหารายได้ทั้งระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน ส่งผลให้ผลการเรียนตกต่ำ
3	ทรัพยากรในท้องถิ่นเอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ซึ่งสามารถให้นักศึกษาในสาขาวิชาของคณะใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน รวมถึงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่ตรงสาขาวิชาได้เป็นอย่างดี	3	สภาพแวดล้อมและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับที่รุนแรง ส่งผลให้นักศึกษาออกกลางคัน
4	นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ทำให้คณะมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น	4	บัณฑิตสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศมีจำนวนมากทำให้มีการแข่งขันในการได้งานทำตรงสาขาของบัณฑิตสูง
5	นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด การปฏิรูประบบราชการ การพัฒนาระบบราชการรวมถึงนโยบาย	5	เกณฑ์การพิจารณาทุนของ สกอ. ไม่เอื้อต่อการพัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6	การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ทำให้บุคลากรของคณะสามารถใช้ศักยภาพเพื่อตอบสนองเรื่องต่างๆ ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี	6	ผู้ประกอบการต้องการแรงงานระดับวุฒิมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเพิ่มมากขึ้น
7	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 เน้นการพัฒนาคน	7	ค่านิยมในการเป็นข้าราชการ (เรียนสายครุมากขึ้น)
8	มีกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน	8	เป้าหมายของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 สูง
9	มีการกระจายอำนาจด้านการบริหารงานทำให้การบริหารมีความคล่องตัว	9	ภาวะคุกคามจากการขยายพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยในเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network, AUN)
10	สำนักงาน ก.พ. พัฒนาระบบการจัดทำแผนกลยุทธ์ และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของส่วนราชการ ทำให้คณะจัดทำแผนบริหารคณะได้ชัดเจน		
11	เกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาทำให้บุคลากรของคณะจะได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นและต่อเนื่อง		
	เศรษฐกิจตกต่ำ เป็นทางเลือกในการเลือกสถานศึกษา (ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนและการดำรงชีพของนักศึกษาไม่สูง)		

เกณฑ์การให้คะแนนตามแผนการประกันคุณภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ตัวชี้วัดที่ 3	ระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต				
เกณฑ์การประเมิน	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	1 ข้อแรก	2 ข้อแรก	3 ข้อแรก	4 ข้อแรก	ครบ 5 ข้อ
เกณฑ์มาตรฐาน	ระดับ				
ข้อ	เกณฑ์การให้คะแนน				
1	แผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารฯ และดำเนินการตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50				
2	ดำเนินการได้ครบถ้วนตามแผน ร้อยละ 100				
3	ดำเนินการได้บรรลุความสำเร็จ ร้อยละ 50 - 74 ของโครงการตามแผน				
4	ดำเนินการได้บรรลุความสำเร็จ ร้อยละ 75 - 99 ของโครงการตามแผน				
5	ดำเนินการได้บรรลุความสำเร็จ ร้อยละ 100 ของโครงการตามแผน				

ตัวชี้วัดที่ 29	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ				
เกณฑ์การประเมิน	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	1 ข้อแรก	2 ข้อแรก	3 ข้อแรก	4 ข้อแรก	ครบ 5 ข้อ
เกณฑ์มาตรฐาน	ระดับ				
ข้อ	เกณฑ์การให้คะแนน				
1	หน่วยงานร่วมกับมหาวิทยาลัยจัดทำแผนระบบสารสนเทศ				
2	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (การเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ และการเงิน)				
3	มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ				
4	หน่วยงานร่วมกันมหาวิทยาลัยนำผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศมาปรับปรุงระบบสารสนเทศ				
5	มีการส่งข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง				

ตัวชี้วัดที่ 36	มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา				
เกณฑ์การประเมิน	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	มีการดำเนินการไม่ครบ 4 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 4 ข้อแรก	มีการดำเนินการ อย่างน้อย 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการ อย่างน้อย 6 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบ 7 ข้อ
เกณฑ์มาตรฐาน	ระดับ				
ข้อ	เกณฑ์การให้คะแนน				
1	มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสมกับการพัฒนาหน่วยงาน				
2	มีการกำหนดนโยบายและให้ความสำคัญเรื่องการประกันคุณภาพจากคณะกรรมการระดับนโยบายและผู้บริหาร ภายใต้การมีส่วนร่วมจากภาคีทั้งภายในและภายนอกสถาบัน				
3	มีการกำหนดมาตรฐานตัวบ่งชี้ และเกณฑ์คุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษา / มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง / สอดคล้องกับการประเมินคุณภาพภายนอก				
4	มีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพที่ครบถ้วน ทั้งการควบคุมคุณภาพ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ				
5	มีการนำผลการประกันคุณภาพมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน				
6	มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่สนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาที่ใช้ร่วมกันภายในหน่วยงาน				
7	มีระบบส่งเสริมการสร้างเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกสถาบัน				

ตัวชี้วัดที่ 37	มีระบบและกลไกการให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่บุคลากรและนักศึกษา				
เกณฑ์การประเมิน	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	มีการดำเนินการไม่ครบ 4 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 4 ข้อแรก	มีการดำเนินการ อย่างน้อย 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการ อย่างน้อย 6 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบ 7 ข้อ
เกณฑ์มาตรฐาน	ระดับ				
ข้อ	เกณฑ์การให้คะแนน				
1	มีการให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากรและนักศึกษา				
2	มีส่งเสริมให้บุคลากรและศึกษานำความรู้ด้านการประกันคุณภาพไปใช้กับกิจกรรม				
3	มีการให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะหรือมหาวิทยาลัย				
4	นักศึกษามีการใช้กระบวนการคุณภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของกิจกรรมหรือโครงการนักศึกษา				
5	บุคลากรและนักศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพภายในสถาบันและระหว่างสถาบัน				
6	มีการติดตามประเมินผลการประกันคุณภาพในกิจกรรมที่นักศึกษาดำเนินการ				
7	มีการนำผลการประเมินไปพัฒนากระบวนการให้ความรู้และกลไกการดำเนินงานประกันคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง				