

ข้อมูลการจัดการความรู้
ด้านการเรียนการสอน
โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ
คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์



- ประเด็นความรู้ที่ดำเนินการจัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอนของคณะ:
เรื่อง เทคนิคเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ แอป booklet
- รายวิชาที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน: ภาษาอังกฤษธุรกิจ รหัสวิชา 1553501
- เทคนิคเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ที่นำไปใช้: แอปพลิเคชัน booklet
- เป้าหมายสำคัญที่ต้องการให้เกิดกับนักศึกษา **(TQF)**
- นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และสามารถประสานงานกับเพื่อนร่วมงาน
- มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและแนวคิดเชิงทฤษฎีอย่างเป็นระบบ
- สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการวิเคราะห์ในเนื้อหาหรือกิจกรรมที่มอบหมายให้
-

จุดประสงค์ของเนื้อหา/แก่นของความรู้ของเนื้อหา

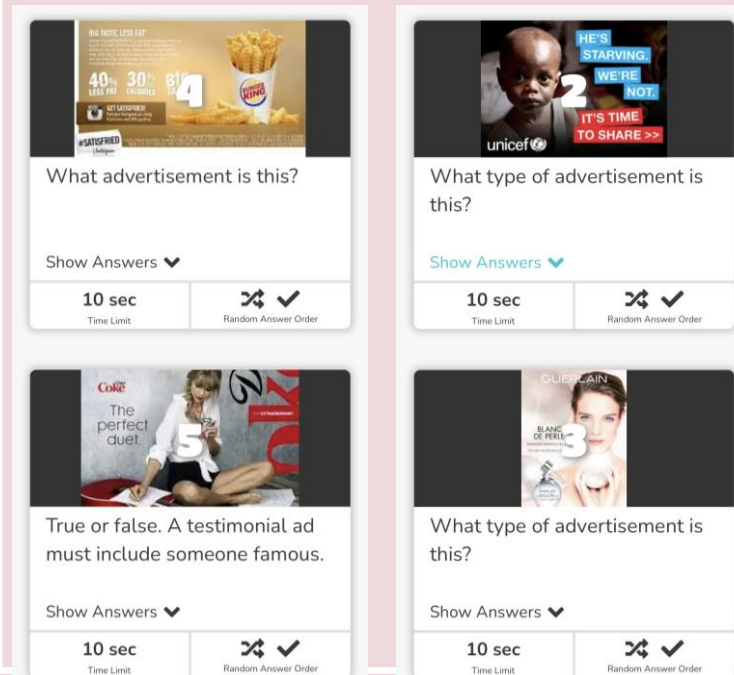
- ให้นักศึกษาเรียนรู้ประเภทของการโฆษณาในแต่ละรูปแบบ ศึกษาจุดเด่นของโฆษณาแต่ละประเภท เช่น สามารถแยก Brand advertising (ตราสินค้า) Trade advertising(การค้า) Retail advertising(ค้าปลีก) หรือ Corporate advertising(องค์กร) รวมไปถึงสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่น newspaper magazine radio television หรือ internet ได้
- กิจกรรม/ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้
- ใช้การเล่นเกม (Game based learning)
- การระดมสมอง (Brainstorming)

การติดตามประเมินผล

- ผู้สอนเตรียมเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเภทของโฆษณา
Brand advertising, Trade advertising, Retail advertising, Corporate advertising, Idea advertising, Professional advertising
- นักศึกษาแบ่งกลุ่มกันทำกิจกรรมผ่านการเล่นเกมในแอปพลิเคชัน Booklet ในหัวข้อ Advertising
- ครูผู้สอนสามารถตรวจคำตอบของแต่ละกลุ่มในรูปแบบออนไลน์ โดยสามารถประเมินความเข้าใจของแต่ละกลุ่มผ่านคะแนนที่ได้รับ

สรุปผล

- สามารถสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
- นักศึกษาสามารถใช้เวลาในการวิเคราะห์แยกแยะสื่อสิ่งพิมพ์ได้
- ขาดบรรยากาศการเล่นเกมที่เหมือนจริง



แนวทางพัฒนา

เนื้อหาของรายวิชาสามารถต่อยอดได้ โดยการให้นักศึกษาสร้างผลงานสื่อโฆษณาสั้นๆ และโพสต์ผ่านช่องทางออนไลน์ และสามารถแนะนำโฆษณาของตนเองได้ เพื่อให้ผู้สอนประเมินความรู้ความสามารถและความเข้าใจต่อไปได้