

การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย



ฝ่ายเพื่อนละครใน	บริษัทจ๊กกรี
โรงรินศิริมี	กลีบปลาดุก
ล้วนสรพภกรจันนาง	อรอ่อนละอวย
ใครยลบ่อยากววย	จิตคงมะเมอฝัน
ร้องเรื่องระเด่นโดย,	บุษบาตุนาหั้น
พักพาคูหาบรร-	พทร่วมฤดีโลม

ละครโทรทัศน์.com

- ละครสั้น (Mini series) เป็นละครที่ผลิตเป็นเรื่องราว มีความยาวตั้งแต่ต้นจนจบมากกว่า 3 ชั่วโมง จึงจำเป็นต้องแบ่งออกมากกว่า 1 ครั้ง ออกอากาศในเวลาเดียวกันในวันต่อไป หรือสัปดาห์ต่อไปจนจบเรื่อง มักมีความยาว 2-8 ตอน
- ละครจบในตอน (Anthology series/anthology drama) ผู้แสดงไม่ใช่ชุดเดียวกัน และเรื่องราวแต่ละตอนไม่เกี่ยวข้องกัน ตัวอย่างเช่น ปากกาทอง, เขี้ยวขวัญหุตะ, พ้ามี่ลา ออกอากาศทางช่อง 7 สี เป็นต้น
- ซิตคอม (sit-com) ละครแนวสนุกสนานมีลักษณะเหมือนสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้น จบในตอน ใช้นักแสดงชุดเดียวกันและเน้นบทบาทเดิม

ละครเสภา

ละครเสภา คำว่า "เสภา" เป็นการเล่านิทานหรือการเล่าเรื่องราวต่าง ๆ โดยมีกรับเป็นเครื่องดนตรีที่ใช้ประกอบการขับ การขับเสปามีมาตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลาย การขับเสภาในสมัยโบราณนั้นไม่มีดนตรีประกอบจนถึงรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัยจึงโปรดเกล้าฯ ให้มีวงปี่พาทย์บรรเลงประกอบ

สมัยรัชกาลที่ 3 เกิดเพลงอัตราจังหวะ 3 ชั้นกันอย่างแพร่หลาย เพลงที่ใช้ร้องในการขับเสภาจึงเปลี่ยนมาใช้เพลงอัตราจังหวะ 3 ชั้น และใช้มาจนถึงปัจจุบันนี้



❖ การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย

รายวิชาที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน.....วรรณกรรมการละคร.....

รหัสวิชา... 1542406..... อาจารย์ผู้สอน..อาจารย์สุทธิรา...คำบุญเรือง..... หมู่เรียนที่สอน...6212201.....

หัวข้อ/เนื้อหา (ตามที่ระบุในมคอ.3).....ประวัติละครตะวันตก,..ประวัติละครตะวันออก,..ประวัติละครไทย..

จำนวน.....8.....คาบ

จุดประสงค์ของเนื้อหา/แก่นของความรู้ของเนื้อหา

- 1.เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ประวัติความเป็นมาของการละคร ทั้งตะวันตกและตะวันออก ตลอดจนประวัติการละครของไทย
- 2.เพื่อให้ศึกษานำวรรณกรรมการละครมาประยุกต์กับศาสตร์อื่นได้





❖ การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย

เทคนิคเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ที่นำไปใช้

Game based learning และการนำเสนองานด้วยสื่อออนไลน์

เป้าหมายสำคัญที่ต้องการให้เกิดกับนักศึกษา (TQF)

1.3 มีความภาคภูมิใจในภาษาและวัฒนธรรมไทย

2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

3.2 สามารถศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และนำข้อสรุปมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

4.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถให้ความช่วยเหลือและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

5.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต



❖ การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย

กิจกรรม/ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้

1. อาจารย์ผู้สอนจัดการเรียนการสอนตามแผนการสอน (มคอ.3)
2. อาจารย์ผู้สอนกำหนดวิธีการสอน โดยใช้ Game based learning ในวิธีการสอน
 - 2.1 ผู้สอนเตรียมเกมทายปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เช่น วรรณกรรมละครตะวันตก วรรณกรรมที่ใช้แสดงละครนอก ละครใน ละครชาตรี ละครเวที
 - 2.2 ผู้เรียนตอบคำถามทางช่องทางสนทนา (Chat)
3. อาจารย์ผู้สอนกำหนดให้นักศึกษานำเสนอประวัติการละครตะวันตก ประวัติการละครตะวันออก และประวัติการละครไทย ด้วยสื่อออนไลน์ โดยแบ่งกลุ่ม 4 กลุ่ม
4. นักศึกษานำเสนองานด้วยสื่อออนไลน์



❖ การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย

ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผลที่ได้จากการนำเทคนิคเสริมการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ มีดังนี้

1. นักศึกษากระตือรือร้นในการเรียน มีความตั้งใจมากยิ่งขึ้น
2. นักศึกษามีปฏิกิริยาโต้ตอบในขณะที่มีการเรียนการสอนสม่ำเสมอ
3. นักศึกษาใช้สื่อออนไลน์เพื่อนำเสนอผลงาน ทั้งคลิปวิดีโอ ภาพ เสียง รวมถึงเทคนิคการนำเสนอผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทำให้เข้าใจเนื้อหา มีผลการทดสอบที่ดีขึ้น



❖ การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย

ปัญหา/อุปสรรค

สัญญาณอินเทอร์เน็ต นักศึกษาบางคนตอบคำถามได้แต่ไม่ทันเพื่อน เพราะสัญญาณอินเทอร์เน็ต รวมถึงการนำเสนองานของนักศึกษาบางกลุ่มมีสะดุดและค้าง นักศึกษาบางคนใช้อินเทอร์เน็ตส่วนตัวเพื่อให้การนำเสนอเป็นไปได้ดี แต่ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายในการเรียน

แนวทางการแก้ไขปัญหา

การจัดพื้นที่เรียนรู้ หรือสถานที่ที่มีความเร็วแรงของอินเทอร์เน็ต จะช่วยเสริมพัฒนาการเรียนรู้และความตั้งใจของนักศึกษาได้เพิ่มขึ้น และลดรายจ่ายให้กับนักศึกษาได้

❖ การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย

แนวทางการพัฒนา

พัฒนารูปแบบการนำเสนอในรูปแบบอื่น เช่น คลิปเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ หรือสื่อใหม่ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

