



**แผนปฏิบัติการ 4 ปี**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2555**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร**

(วันที่ 8 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2554)

# แผนปฏิบัติการ 4 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2555

## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### วิสัยทัศน์ (Vision)

สร้างสรรค์องค์ความรู้เชิงบูรณาการ พัฒนางานเพื่อท้องถิ่น สานศิลป์ความเป็นไทยสู่สากล

### พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. ทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนาท้องถิ่น
3. ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
2. การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์
3. การเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้ และความสามารถ
2. มีองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น
3. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สร้างเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต

## ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ในระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2552 - 2555)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target) พ.ศ.				
	52	53	54	55	52-55
1. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	-	-	6	6	6
2. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	-	-	6	6	6
3. ระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต	-	-	3 ข้อแรก	3 ข้อแรก	3 ข้อแรก
4. จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา	-	-	6	6	6
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/รายวิชาที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา	-	-	6	6	6
6. จำนวนกิจกรรมเสริมทักษะให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา	-	-	3	3	3
7. มีสารสนเทศด้านแหล่งงานให้กับนักศึกษา	-	-	3	3	3
8. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-	-	70	70	70
9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขัน	-	-	9	9	9
10. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต	-	-	75	75	75
11. ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านภาษา	-	-	65	65	65
12. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายใน/ภายนอก	-	-	3	3	3
13. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการทำวิจัยต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	-	-	20	20	20
14. ร้อยละของเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	-	15,000	15,000	15,000
15. ร้อยละของผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	-	-	4	4	4
16. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	-	-	3	3	3

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย (Target) พ.ศ.				
		52	53	54	55	52-55
17.	ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพตามพันธกิจ	-	-	3	3	3
18.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย	-	-	5	5	5
19.	ร้อยละของจำนวนโครงการ กิจกรรมบริการวิชาการที่สนองความต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	-	20	20	20
20.	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา กรรมการวิชาการวิชาชีพ กรรมการสอน หรือกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ภายนอกมหาวิทยาลัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	-	-	9	9	9
21.	จำนวนเครือข่าย/องค์กร/ชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการ	-	-	2	2	2
22.	จำนวนแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	-	-	2	2	2
23.	จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	-	-	3	3	3
24.	มีคณะกรรมการรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์คณะ	-	-	✓	✓	✓
25.	จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของคณะ	-	-	2	2	2
26.	ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้าร่วมการประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงานต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	-	-	80	80	80
27.	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามแผนพัฒนาบุคลากร	-	-	60	60	60
28.	อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	24	24	24
29.	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	-	-	3 ข้อ	3 ข้อ	3 ข้อ
30.	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้สารสนเทศ	-	-	70	70	70
31.	จำนวนสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา	-	-	6	6	6
32.	ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินการสอนอยู่ในเกณฑ์ดี	-	-	80	80	80
33.	ร้อยละของระดับความพึงพอใจผู้รับบริการจากหน่วยงานภายในคณะ	-	-	70	70	70
34.	ร้อยละของระดับความพึงพอใจผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	-	-	70	70	70
35.	ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อภาวะผู้นำของผู้บริหาร	-	-	70	70	70
36.	มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษา	-	-	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ
37.	มีระบบและกลไกการให้ความรู้และทักษะด้านการประกันคุณภาพแก่บุคลากรและนักศึกษา	-	-	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ

## กลยุทธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้ และความสามารถ	1.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน 1.2 กำหนดแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 1.3 กำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการการวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา 1.5 พัฒนาระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษา 1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาชีพและแหล่งงาน 1.7 พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขันให้กับนักศึกษา
2. มีองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น	2.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
3. ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น 3.2 สร้างความแข็งแกร่งทางคุณภาพชีวิตของบุคลากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
4. สร้างเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	4.1 พัฒนาและบูรณาการแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ
5. การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากลที่ส่งผลต่อคุณภาพของผลผลิต	5.1 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 5.2 กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน 5.3 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 5.4 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 5.5 สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการปฏิบัติงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ 5.6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

# ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

## วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์องค์ความรู้เชิงบูรณาการ พัฒนางานเพื่อท้องถิ่น สานศิลป์ความเป็นไทยสู่สากล

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. ทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนาท้องถิ่น
3. ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1  
การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2  
การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย  
และงานสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3  
การเสริมสร้างศักยภาพ  
ให้กับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4  
การทำนุบำรุงศิลปะและ  
วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5  
พัฒนาคุณภาพการบริหาร  
จัดการคณะมนุษยศาสตร์และ  
สังคมศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 1  
บัณฑิตมีคุณธรรม ความรู้และ  
ความสามารถ

เป้าประสงค์ที่ 2  
มีองค์ความรู้งานวิจัยและงาน  
สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับปัญหาและ  
ความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3  
ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้มุ่งสู่การ  
พัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพ  
พัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4  
สร้างเสริมการทำนุบำรุง  
ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 5  
การบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์มีคุณภาพและมี  
มาตรฐานสากลที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพ  
ของผลิต

# ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์

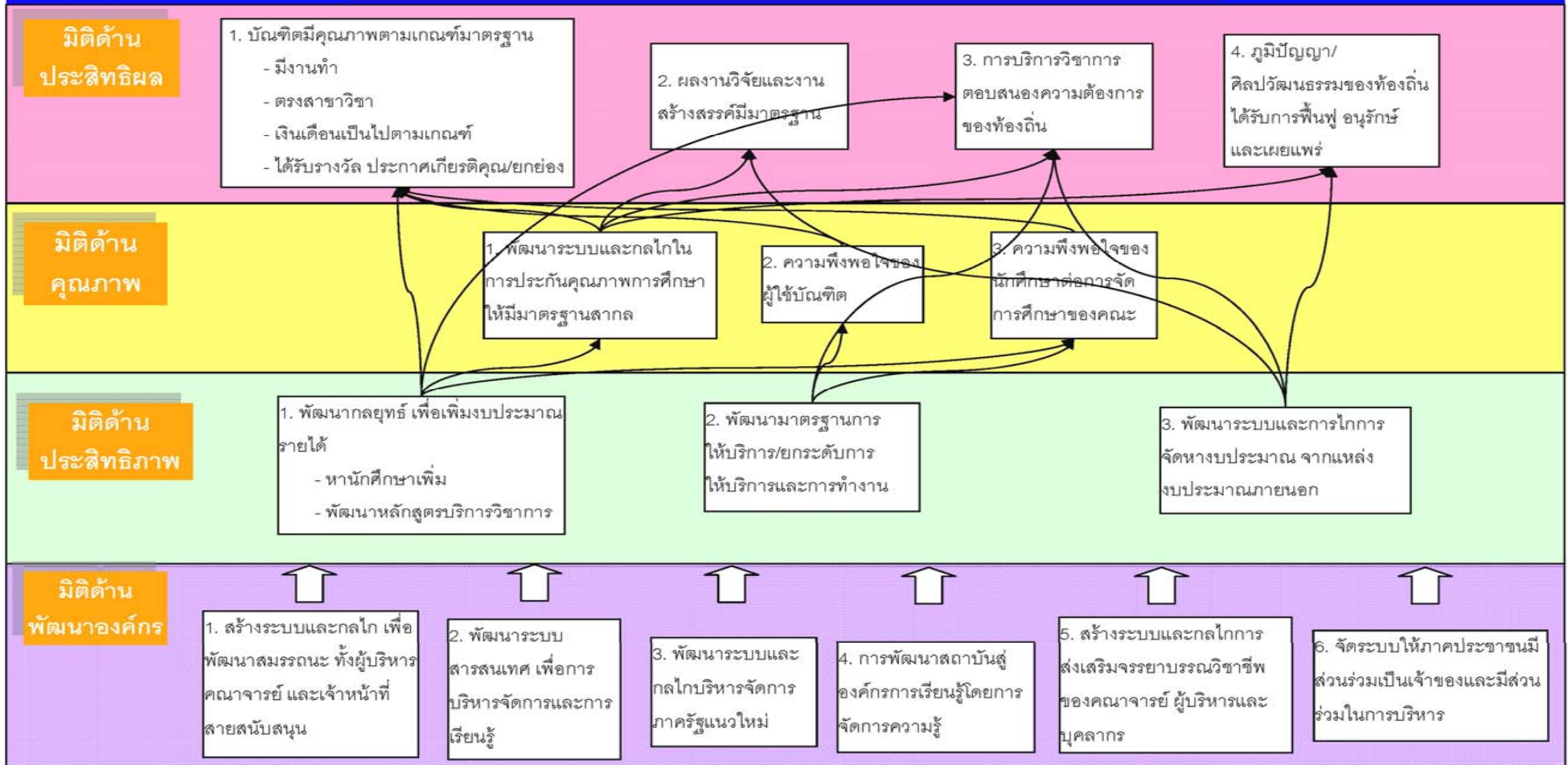
เป้าประสงค์ที่ 1	เป้าประสงค์ที่ 2	เป้าประสงค์ที่ 3	เป้าประสงค์ที่ 4	เป้าประสงค์ที่ 5
ตัวชี้วัดที่ 1 - 12	ตัวชี้วัดที่ 13 - 16	ตัวชี้วัดที่ 17 - 21	ตัวชี้วัดที่ 22 - 23	ตัวชี้วัดที่ 24 - 37
1.1 สร้างความร่วมมือทางวิชาการในการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน 1.2 กำหนดแผนพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 1.3 กำหนดอัตลักษณ์ของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตร 1.4 พัฒนาระบบและกลไกการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมนักศึกษา 1.5 พัฒนาระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษา 1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านอาชีพและแหล่งงาน 1.7 พัฒนาความสามารถด้านวิชาการในการแข่งขันให้กับนักศึกษา	2.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น 3.2 สร้างความแข็งแกร่งทางคุณภาพชีวิตของบุคลากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	4.1 พัฒนาและบูรณาการแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและนานาชาติ	5.1 เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 5.2 กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายสอนและสายสนับสนุน 5.3 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 5.4 สร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 5.5 สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมในการปฏิบัติงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ 5.6 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา



# แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สร้างสรรค์องค์ความรู้เชิงบูรณาการ พัฒนางานเพื่อท้องถิ่น สานศิลป์ความเป็นไทยสู่สากล

การบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์คณะ



## ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์กับนโยบายรัฐบาล เป้าหมายเชิงนโยบาย นโยบายย่อย และกลยุทธ์

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต มีความเชื่อมโยงกับ</b></p> <p><u>นโยบายรัฐบาลที่</u> 2 สังคม และคุณภาพชีวิต</p> <p><u>เป้าหมายเชิงนโยบาย</u> คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ</p> <p><u>นโยบายย่อยที่</u> 2.1.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาทั้งในและนอกระบบการศึกษา</p> <p><u>กลยุทธ์ / วิธีการ</u> พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน ศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และกำกับ ติดตามประเมินผล</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเชื่อมโยงกับ</b></p> <p><u>นโยบายรัฐบาลที่</u> 5 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p><u>เป้าหมายเชิงนโยบาย</u> สนับสนุนงานวิจัยเชิงบูรณาการให้สามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ</p> <p><u>นโยบายย่อยที่</u> 5.4.1 พัฒนาระบบการวิจัยของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ</p> <p><u>กลยุทธ์ / วิธีการ</u> เร่งสนับสนุนให้ทำการวิจัยในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน มีความเชื่อมโยงกับ</b></p> <p><u>นโยบายรัฐบาลที่</u> 2 สังคม และคุณภาพชีวิต</p> <p><u>เป้าหมายเชิงนโยบาย</u> คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ</p> <p><u>นโยบายย่อยที่</u> 2.1.2 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><u>กลยุทธ์ / วิธีการ</u> สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับประชาชนในการถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษานอกโรงเรียน การศึกษาตามอัธยาศัย ส่งเสริมสถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความเชื่อมโยงกับ</b></p> <p><u>นโยบายรัฐบาลที่</u> 2 สังคม และคุณภาพชีวิต</p> <p><u>เป้าหมายเชิงนโยบาย</u> คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ</p> <p><u>นโยบายย่อยที่</u> 2.1.2 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><u>กลยุทธ์ / วิธีการ</u> สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับประชาชนในการถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษานอกโรงเรียน การศึกษาตามอัธยาศัย ส่งเสริมสถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความเชื่อมโยงกับ</b></p> <p><u>นโยบายรัฐบาลที่</u> 2 สังคม และคุณภาพชีวิต</p> <p><u>เป้าหมายเชิงนโยบาย</u> คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ</p> <p><u>นโยบายย่อยที่</u> 2.1.3 พัฒนาหลักสูตร ปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพและคุณธรรมอย่างทั่วถึงต่อเนื่องและก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์</p> <p><u>กลยุทธ์ / วิธีการ</u> เร่งรัดแก้ปัญหาขาดแคลนครู คณาจารย์ โดยเฉพาะสาขาวิชาที่ขาดแคลน และพัฒนาระบบการผลิตครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีศักยภาพในการรับรองการเปลี่ยนแปลง</p>

# ภาคผนวก

**สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม ศักยภาพ (SWOT Analysis) ในภาพรวม**

	จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weakness)
1	ศาสตร์ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอื้อต่อการสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายนอก	1	จำนวนบัณฑิตได้งานทำภายในหนึ่งปีอยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง
2	มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น	2	งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ หรือนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติยังมีน้อย
3	บุคลากรมีความตระหนักในพันธกิจ เห็นความสำคัญเพื่อให้ภารกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ/มุ่งความสำเร็จ	3	คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการอยู่ในระดับต่ำ
4	มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนจากโครงการความร่วมมือทางวิชาการทำให้มีงบประมาณเสริมสำหรับการพัฒนา	4	การจัดเก็บเอกสารและการจัดส่งเอกสารยังไม่เป็นระบบทำให้อาจารย์ไม่ได้รับเรื่อง
5	ผู้บริหารเห็นความสำคัญและมีนโยบายสนับสนุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ชัดเจน	5	บุคลากรมีภาระงานนอกเหนือจากงานประจำเพิ่มเติมมาก
6	คณะฯ สามารถแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกัน	6	การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนยังมีน้อย
7	คณะให้ความสำคัญในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้	7	นักศึกษาได้รับรางวัลความเป็นเลิศทางวิชาการอยู่ในระดับน้อย
8	มีแผนงานจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณภาพนักศึกษาในด้านต่างๆ	8	นักวิจัยหน้าใหม่มีจำนวนน้อย
9	มีศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้สามารถปฏิบัติ พันธกิจด้านนี้ได้เป็นอย่างดี	9	งานวิจัยมีน้อย
		10	การบูรณาการในด้านการเรียนการสอน/วิจัย/การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม/กิจกรรมนักศึกษา/การบริการวิชาการมีน้อย
		11	ขาดความร่วมมือเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างชุมชน ภาครัฐ และเอกชน
		12	ขาดโครงการทำนุบำรุงศิลปะฯในระดับชาติและนานาชาติ
		13	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนมีน้อย
		14	บุคลากรยังใช้เทคโนโลยีไม่ถูกวิธีตามขั้นตอน

	โอกาส (Opportunities)		ภัยคุกคาม (Threats)
1	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เช่น สำนักงาน ก.พ. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ฯลฯ มีหลักสูตรการฝึกอบรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1	นโยบายการศึกษาของรัฐบาลไม่แน่นอน เปลี่ยนไปตามการเมือง
2	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเอื้อต่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม	2	เศรษฐกิจตกต่ำทำให้นักศึกษาต้องทำงานพิเศษเพื่อหารายได้ทั้งระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน ส่งผลให้ผลการเรียนตกต่ำ
3	ทรัพยากรในท้องถิ่นเอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ซึ่งสามารถให้นักศึกษาในสาขาวิชาของคณะใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน รวมถึงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่ตรงสาขาวิชาได้เป็นอย่างดี	3	สภาพแวดล้อมและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับที่รุนแรง ส่งผลให้นักศึกษาออกกลางคัน
4	นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ทำให้คณะมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น	4	บัณฑิตสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศมีจำนวนมากทำให้มีการแข่งขันในการได้งานทำตรงสาขาของบัณฑิตสูง
5	นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด การปฏิรูประบบราชการ การพัฒนาระบบราชการรวมถึงนโยบาย	5	เกณฑ์การพิจารณาทุนของ สกอ. ไม่เอื้อต่อการพัฒนาอาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
6	การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ทำให้บุคลากรของคณะสามารถใช้ศักยภาพเพื่อตอบสนองเรื่องต่างๆ ดังกล่าวได้เป็นอย่างดี	6	ผู้ประกอบการต้องการแรงงานระดับวุฒิมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเพิ่มมากขึ้น
7	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 เน้นการพัฒนาคน	7	ค่านิยมในการเป็นข้าราชการ (เรียนสายครุมากขึ้น)
8	มีกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน	8	เป้าหมายของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551-2565 สูง
9	มีการกระจายอำนาจด้านการบริหารงานทำให้การบริหารมีความคล่องตัว	9	ภาวะคุกคามจากการขยายพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยในเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network, AUN)
10	สำนักงาน ก.พ. พัฒนาระบบการจัดทำแผนกลยุทธ์ และการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของส่วนราชการ ทำให้คณะจัดทำแผนบริหารคณะได้ชัดเจน		
11	เกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาทำให้บุคลากรของคณะจะได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้นและต่อเนื่อง		
12	เศรษฐกิจตกต่ำ เป็นทางเลือกในการเลือกสถานศึกษา (ค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนและการดำรงชีพของนักศึกษาไม่สูง)		