



คู่มือการจัดทำงบประมาณ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
เพื่อประกอบการพิจารณาการจัดทำโครงการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ในการประชุมพิจารณาการจัดทำงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557  
วันอังคาร ที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2556 เวลา 15.30 น.  
ณ ห้องประชุมสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

นโยบายและแนวทางการจัดสรรงบประมาณ  
กลยุทธ์สู่การปฏิบัติคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

**วิสัยทัศน์**

สร้างสรรค์องค์ความรู้เชิงบูรณาการ พัฒนางานเพื่อท้องถิ่น สืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยสู่สากล

**พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
3. ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และมีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
2. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน

**ท้องถิ่นและสังคม**

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรมไทยสู่สากล และเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน
5. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

**ค่านิยมหลัก**

สร้างสรรค์ภูมิปัญญา	พัฒนาท้องถิ่น
ด้วยจิตบริการ	เน้นคุณภาพมาตรฐาน
ทำงานแบบมีส่วนร่วม	บนฐานคุณธรรม

**อัตลักษณ์ “ความรู้คู่ชุมชน”**

อาจารย์ บัณฑิต นักศึกษา มีความรู้ สามารถนำความรู้ไปสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้

**เอกลักษณ์ “มุ่งเน้นท้องถิ่น สานศิลป์วัฒนธรรม”**

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และมีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
2. พัฒนางองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
3. พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยสู่สากล และเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

### เป้าประสงค์

1. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล
2. เพื่อพัฒนางองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
3. ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม ได้รับการบริการที่มีคุณภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้
4. นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร รวมถึงเยาวชนและประชาชนทั่วไป รู้ถึงคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรมไทย และได้เรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน
5. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลผลิต และการบริการ

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และมีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	1. บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล	1.1 สร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการให้แก่บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเอกลักษณ์ของคณะ 1.2 พัฒนาความรู้ความสามารถให้บัณฑิตมีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล 1.3 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน 1.4 ปรับปรุงระบบสวัสดิการ การดูแลช่วยเหลือนักศึกษาและการพัฒนาวิชนักศึกษา
2. พัฒนางองค์ความรู้ งานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	2. เพื่อพัฒนางองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	2.1 พัฒนาระบบและกลไกบริหารงานและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 2.2 สร้างเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้กับนักวิจัย 2.3 ส่งเสริมการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่บูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
3. พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	3. ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม ได้รับการบริการที่มีคุณภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้	3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการวิชาการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น 3.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีการขึ้นนำป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4. อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ไทยสู่สากล และ เรียนรู้วัฒนธรรม เอเชีย	4. นักศึกษา คณาจารย์และ บุคลากร รวมถึงเยาวชนและ ประชาชน ทัวไปรู้ถึงคุณค่า ของศิลปะและวัฒนธรรมไทย และได้เรียนรู้วัฒนธรรม เอเชีย	4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่และเรียนรู้ วัฒนธรรมอาเซียน
5. พัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มี ประสิทธิภาพและมี ธรรมภิบาล	5. มีระบบบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่ม คุณภาพของผลผลิตและการ บริการ	5.1 พัฒนาระบบแผนงาน งบประมาณและการ ใช้ทรัพยากร 5.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานและ การพัฒนาบุคลากร 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัด สภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ 5.4 พัฒนาศักยภาพของคณะเพื่อเตรียมความ พร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 5.5 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษา 5.6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของคณะ

**พันธกิจที่ 1** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.** ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน และมีความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

**เป้าประสงค์ 1.** บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล

**กลยุทธ์ที่ 1.1** สร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการให้แก่บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

และเอกลักษณ์ของคณะ

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) การจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 2) พัฒนาระบบการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- 3) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้ทันต่อเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว
- 4) พัฒนาระบบการผลิตสื่อการสอนที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

**ตัวชี้วัด**

- 1) ระดับความสำเร็จในการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์(สมศ. 16.1)
- 2) ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ (สมศ. 16.2)
- 3) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน (สมศ. 17)
- 4) จำนวนนักศึกษาหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องชมเชย ประกาศเกียรติคุณด้านคุณธรรมจริยธรรม โดยหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ
- 5) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบกลไก เครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย
- 6) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (สมศ. 1)
- 7) ระดับคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา (สมศ. 2)

**กลยุทธ์ที่ 1.2** พัฒนาความรู้ความสามารถให้บัณฑิตมีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) ส่งเสริมการจัดและส่งนักศึกษาเข้าแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ
- 2) สร้างการยอมรับผลงานของบัณฑิตให้กับภาครัฐและเอกชน
- 3) ส่งเสริมยกย่อง เชิดชูเกียรตินักศึกษาและศิษย์เก่าดีเด่น

**ตัวชี้วัด**

- 1) จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะความเป็นเลิศทางวิชาการที่หน่วยงานภายนอกทั้งระดับภูมิภาคและระดับประเทศ
- 2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทางด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 3) จำนวนกิจกรรมยกย่อง เชิดชูเกียรตินักศึกษาและศิษย์เก่าดีเด่น

**กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน  
แนวทางการจัดสรร**

- 1) เพิ่มศักยภาพทางด้านภาษาและเทคโนโลยี สารสนเทศให้แก่บัณฑิต
- 2) เตรียมความพร้อมทางด้านภาษาและเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตร่วมกับกลุ่มประเทศอาเซียน

**ตัวชี้วัด**

- 1) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
- 2) ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
- 3) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) ร้อยละของนักศึกษาปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) จำนวนกิจกรรมการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติครบทุกด้าน

**กลยุทธ์ที่ 1.4 ปรับปรุงระบบสวัสดิการ การดูแลช่วยเหลือนักศึกษาและการพัฒนานักศึกษา**

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) จัดทำแผนปรับปรุงระบบสวัสดิการและการช่วยเหลือนักศึกษา
- 2) พัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่นักศึกษา เช่น การจัดสรรทุนการศึกษา การแนะแนวอาชีพ การจัดหางานระหว่างเรียน นโยบาย 3D ฯลฯ
- 3) พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4) จัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาระเบียบวินัยของนักศึกษาและเชิดชูเกียรตินักศึกษาดีเด่นในด้านวินัย
- 5) กำกับ ติดตามและประเมินผลลัพธ์หรือผลกระทบการปรับปรุงระบบสวัสดิการและการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงดำเนินการ

**ตัวชี้วัด**

- 1) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงระบบสวัสดิการและการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา
- 2) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบสวัสดิการและการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา

**พันธกิจที่ 2 สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น**

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม**

**เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่นและสังคม**

**กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบและกลไกบริหารงานและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์**

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับคณะ โดยประแกมวิชามีส่วนร่วม
- 2) ปรับปรุงโครงสร้างและบทบาทหน้าที่การบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของระดับคณะ โดยโปรแกรมวิชามีส่วนร่วม

- 3) จัดทำแผนบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระยะยาว
- 4) พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศให้เอื้อต่อการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะ
- 5) จัดทำประกาศและแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะ
- 6) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์และการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 7) ส่งเสริม ยกย่อง และเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 8) กำกับ ติดตาม และประเมินผลการพัฒนาระบบการวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน

#### **ตัวชี้วัด**

- 1) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา

**กลยุทธ์ที่ 2.2** สร้างเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้กับนักวิจัย

#### **แนวทางการจัดสรร**

- 1) จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ระดับคณะ
- 2) จัดตั้งคณะกรรมการที่เล็งเห็นนักวิจัยเพื่อส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ระดับคณะ
- 3) จัดทำประกาศเงื่อนไขการรับทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับคณะ
- 4) จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับคณะ
- 5) กำกับ ติดตาม และประเมินผลลัพธ์ในการสร้างเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้กับนักวิจัย เพื่อนำมาพัฒนาและนำไปใช้ประโยชน์และปรับปรุงการดำเนินงาน

#### **ตัวชี้วัด**

- 1) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมสมรรถนะและการจัดการความรู้ด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 2) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของบุคลากรที่ได้รับการเสริมสร้างสมรรถนะด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 3) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์
- 4) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่

**กลยุทธ์ที่ 2.3** ส่งเสริมการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่บูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริหารวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

#### **แนวทางการจัดสรร**

- 1) กำหนดเงื่อนไขการจัดสรรทุน สนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ แบบมีส่วนร่วมและมีประเด็นเชิงบูรณาการ
- 2) ส่งเสริมและให้ข้อมูลให้การทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อบูรณาการตามพันธกิจ



### ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### พันธกิจ 3 ให้บริการทางวิชาการแก่ท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 3** พัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการที่มีคุณภาพแก่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม  
**เป้าประสงค์ 3** ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม ได้รับการบริการที่มีคุณภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้  
**กลยุทธ์ที่ 3.1** พัฒนาระบบและกลไกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

#### แนวทางการจัดสรร

- 1) จัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคม
- 2) จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 3) แต่งตั้งคณะกรรมการประจำศูนย์บริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 4) บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นและบูรณาการกับพันธกิจของคณะ

### ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของจำนวนกิจกรรม/โครงการ บริการวิชาการที่สนองความต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
- 2) ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม
- 3) ร้อยละของกิจกรรม/โครงการที่ได้นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน/งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 4) ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมกับโครงการให้บริการวิชาการ
- 5) จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- 6) จำนวนเครือข่าย/องค์กร/ชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ

**กลยุทธ์ที่ 3.2** ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีการขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

#### แนวทางการจัดสรร

- 1) สำรวจโครงการบริการวิชาการของแต่ละโปรแกรมวิชา
- 2) คัดเลือกโครงการบริการวิชาการที่สามารถขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคม
- 3) ส่งเสริมให้โครงการบริการวิชาการ ที่มีการขึ้นนำ ใช้ระบบการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA
- 4) จัดให้มีแผนการดำเนินงานตามโครงการ
- 5) จัดให้มีการประเมินแผนการดำเนินงานตามโครงการ

### ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จของการขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมภายในมหาวิทยาลัย
- 2) ระดับความสำเร็จของการขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมภายนอกมหาวิทยาลัย

#### **พันธกิจที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** อนุรักษ์ ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยสู่สากล และเรียนรู้ วัฒนธรรมอาเซียน

**เป้าประสงค์ที่ 4** นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร รวมถึงเยาวชนและประชาชน ทัวไปรู้ถึงคุณค่าของศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และได้เรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

**กลยุทธ์ที่ 4.1** พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

##### **แนวทางการจัดสรร**

- 1) จัดทำแผนพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยของ ท้องถิ่นและของชาติ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ประชาชน ชุมชนท้องถิ่น ให้มีความรู้ความเข้าใจทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม
- 4) ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา ประชาชน ชุมชนท้องถิ่น มีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

##### **ตัวชี้วัด**

- 1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 2) ระดับความสำเร็จของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 3) จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) ระดับคะแนนส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.10)
- 5) ระดับคะแนนการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ.11)
- 6) จำนวนกิจกรรม/โครงการ บริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ 4.2** สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่ และเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

##### **แนวทางการจัดสรร**

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่และเรียนรู้ วัฒนธรรมอาเซียน
- 2) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

##### **ตัวชี้วัด**

- 1) จำนวนหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรม
- 2) จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมอาเซียน

**พันธกิจ 5** บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ 5** พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล

**เป้าประสงค์ 5** มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มคุณภาพของผลผลิตและการบริการ

**กลยุทธ์ที่ 5.1** พัฒนาระบบแผนงาน งบประมาณและการใช้ทรัพยากร

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) พัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานตามโครงการ
- 2) พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ
- 3) พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อระดมทุนสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ
- 4) แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อดำเนินงานตาม พันธกิจ เช่น (เครือข่ายวิจัย/เครือข่ายบริการวิชาการ/เครือข่ายการผลิตบัณฑิต/เครือข่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)
- 5) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อผลสำเร็จตามตัวชี้วัดเป็นรายบุคคล

**ตัวชี้วัด**

- 1) ร้อยละของจำนวนโครงการในแผนงบประมาณประจำปีที่ดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย
- 2) ระดับความสำเร็จในการบริหารการเงินและงบประมาณ (สกอ 8.1)
- 3) จำนวนงบประมาณที่ได้จากการให้บริการวิชาการ การระดมทุนหรือการขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- 4) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจของคณะ
- 5) ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี

**กลยุทธ์ที่ 5.2** พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานและการพัฒนาบุคลากร

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร
- 2) ดำเนินการบริหารและพัฒนาผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามแผน
- 3) จัดสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี และสร้างขวัญกำลังใจให้แก่อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
- 4) จัดระบบติดตามให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนามาใช้กับการเรียนการสอนและการวัดผลการเรียนรู้ รวมถึงการปฏิบัติงาน
- 5) จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนและดูแลให้มีการถือปฏิบัติ
- 6) จัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนฯ
- 7) นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากร
- 8) ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารคณะทุกระดับ

**ตัวชี้วัด**

- 1) ระดับความสำเร็จในการบริหารและพัฒนาบุคลากร
- 2) ร้อยละของตัวชี้วัดในแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรที่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ผลการประเมินการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร

**กลยุทธ์ที่ 5.3** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) จัดหาและปรับปรุงครุภัณฑ์ให้มีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
- 2) พัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้
- 3) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 4) พัฒนาห้องปฏิบัติการบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
- 5) พัฒนาห้องปฏิบัติการสารสนเทศภูมิศาสตร์
- 6) ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้บริหาร ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและตัดสินใจ

**ตัวชี้วัด**

- 1) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการทางด้าน ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ของคณะและมหาวิทยาลัย
- 2) จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านการเรียนการสอน
- 3) จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจของคณะ
- 4) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรมเพื่อใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ
- 5) ระดับความพึงพอใจของบุคลากร ในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

**กลยุทธ์ที่ 5.4** พัฒนาศักยภาพของคณะเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

**แนวทางการจัดสรร**

- 1) พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และบทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาประชาคมอาเซียน
- 2) พัฒนาสมรรถนะการใช้ภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรและนักศึกษา
- 3) สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน (+3)  
จุดเน้นสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน (พม่า)
- 4) พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีสาขาวิชาภาษาพม่า
- 5) พัฒนาหลักสูตรร่วมระหว่างหลักสูตรของคณะกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ในกลุ่มอาเซียน (+3)

**ตัวชี้วัด**

- 1) จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
- 2) ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
- 3) ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษจากสถาบันที่ได้รับการรับรอง (TOEFL) 500 หรือเทียบเท่า
- 4) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน (+3)
- 5) จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มอาเซียน (+3)
- 6) จำนวนหลักสูตรร่วมระหว่างหลักสูตรของคณะกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในกลุ่มอาเซียน (+3)

### กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

#### แนวทางการจัดสรร

- 1) จัดทำแผนพัฒนาระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษา
- 2) สร้างความตระหนักในความรับผิดชอบร่วมของบุคลากร
- 3) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพศึกษาระดับโปรแกรมวิชา
- 4) ส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้และมีส่วนร่วมกับงานประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ

#### ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนวัตกรรม/แนวปฏิบัติที่ดี/งานวิจัยด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- 2) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- 3) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
- 4) จำนวนโปรแกรมวิชาที่ได้รับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
- 5) จำนวนโปรแกรมวิชาที่ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในอยู่ในระดับดี
- 6) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ
- 7) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายนอกระดับคณะ

### กลยุทธ์ที่ 5.6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของคณะ

#### แนวทางการจัดสรร

1. จัดทำจดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ของคณะ
2. ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากร
3. จัดกิจกรรม/โครงการ ที่มีการประชาสัมพันธ์คณะ ไปยังภายนอกมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมบทบาทของสมาคมศิษย์เก่าเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร
5. ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรม/โครงการที่จะสามารถสร้างความยอมรับจากสังคมภายนอก

#### ตัวชี้วัด

1. จำนวนนักศึกษาหรือบุคลากรของคณะที่ได้รับรางวัล หรือการยกย่องในระดับชาติ ทั้งทางด้านวิชาการและความประพฤติ
2. ร้อยละของงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ ให้กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
3. จำนวนชุมชนหรือองค์กร ที่มีการดำเนินโครงการร่วมกับคณะ จนก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรนั้น
4. จำนวนกิจกรรม/โครงการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ที่ได้รับการยกย่องระดับชาติและนานาชาติ
5. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่สามารถชี้แนะ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมในด้านต่างๆได้รับการยกย่องระดับชาติ

โครงการตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลยุทธ์/โครงการ

**กลยุทธ์ที่ 1.1** สร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการให้แก่บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเอกลักษณ์ของคณะ

1. โครงการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ
2. โครงการพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาตามนโยบาย 3D
3. โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตและศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์ฯ
4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาลักษณะบัณฑิต 5 ด้านของ สกอ.
5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
6. โครงการพัฒนาการวัดและประเมินผลการเรียนรู้
7. โครงการศึกษาดูงานของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ
8. โครงการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน
9. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในคณะมนุษยศาสตร์ฯ
10. โครงการสนับสนุนสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอน

**กลยุทธ์ที่ 1.2** พัฒนาความรู้ความสามารถให้บัณฑิตมีคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

1. โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการนักศึกษาและวิชาชีพคณะมนุษยศาสตร์ฯ
2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการกับนักศึกษาต่างสถาบัน
3. จัดนิทรรศการวิชาการและวิชาชีพด้านมนุษยศาสตร์ฯ
4. โครงการยกย่องเผยแพร่ผลงานดีเด่นของนักศึกษาและศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์ฯ

**กลยุทธ์ที่ 1.3** พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน

1. โครงการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ
2. โครงการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศแก่นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ
3. จัดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะด้านภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
4. โครงการส่งเสริมทักษะทางวิชาชีพ ให้กับนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
5. โครงการอบรม/สัมมนาให้ความรู้แก่นักศึกษาเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
6. จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์ฯ
7. โครงการความร่วมมือทางวิชาการ/วิชาชีพระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานสถาบันการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน

**กลยุทธ์ที่ 1.4** ปรับปรุงระบบสวัสดิการ การดูแลช่วยเหลือนักศึกษาและการพัฒนานักศึกษา

1. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการและการดูแลช่วยเหลือนักศึกษา
2. โครงการพัฒนาระเบียบวินัยนักศึกษา
3. โครงการพัฒนาอาจารย์ที่ปรึกษา
4. โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน

### กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบและกลไกบริหารงานและสนับสนุนการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

1. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. โครงการทุนอุดหนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการอื่นๆ
3. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีผลงานดีเด่น ด้านงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และผลงานทางวิชาการ

### กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์และการจัดการความรู้ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้กับนักวิจัย

1. โครงการเสวนาวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการอื่นๆ
2. โครงการจัดการความรู้ด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ สำหรับบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
4. โครงการสนับสนุนงบประมาณการตีพิมพ์ เผยแพร่งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการอื่นๆ

### กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่บูรณาการด้านการเรียนการสอน การบริหารวิชาการ หรือทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. โครงการจัดการความรู้สำหรับบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

1. จัดสำรวจความต้องการการบริการวิชาการแก่ชุมชน
2. โครงการบริหารและพัฒนาศูนย์บริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านบริการวิชาการ
4. โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. โครงการความร่วมมือด้านบริการวิชาการระหว่างคณะมนุษยศาสตร์ฯกับหน่วยงานภายนอก

### กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีการขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

1. สำรวจโครงการบริการวิชาการของแต่ละโปรแกรมวิชาที่สามารถขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคม
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการนำระบบการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA มาใช้ในการบริการวิชาการ
3. โครงการบริการวิชาการที่ขึ้นนำ ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหาของสังคมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. โครงการอบรมนาฏศิลป์สำหรับเด็กและเยาวชน
3. โครงการ/กิจกรรมให้ความรู้การบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน

#### กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการเผยแพร่และเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

1. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับกลุ่มแกนนำในประเทศและต่างประเทศ
2. โครงการ/กิจกรรมเพื่อการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน

#### กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบแผนงาน งบประมาณและการใช้ทรัพยากร

1. โครงการติดตามระบบการเงินและงบประมาณ
2. พัฒนาศักยภาพและการบริหารคณะและโปรแกรมวิชา
3. โครงการพัฒนาและดำเนินการงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน
4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานตามพันธกิจ
5. อบรมจรรยาบรรณวิชาชีพ, รางวัลดีเด่นลูกจ้างประจำ, การประชุมบุคลากร

#### กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานและการพัฒนาบุคลากร

1. บริหารจัดการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. โครงการพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
4. จัดการความรู้สำหรับบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. พัฒนาศักยภาพการจัดการเรียนการสอน
6. ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### กลยุทธ์ที่ 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้

1. โครงการจัดทำค่าของงบประมาณประจำปี
2. โครงการพัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้
3. โครงการพัฒนาระบบ MIS
4. โครงการถ่ายทอดความรู้ด้าน MIS

#### กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาศักยภาพของคณะเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

1. โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
2. อบรมทักษะวิจัยภาษา
3. สนับสนุนการศึกษาของนักศึกษาโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ
4. โครงการพัฒนาหลักสูตรภาษาต่างประเทศ



### กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

1. พัฒนาระบบและกลไกงานประกันคุณภาพการศึกษา
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมหรือแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านประกันคุณภาพ

### กลยุทธ์ที่ 5.6 เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของคณะ

1. บริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. 1 เล่ม 1 สื่อ
3. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า
4. โครงการพัฒนาระบบงานศิษย์เก่า
5. พัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์
6. ส่งเสริมกิจกรรม ฐานข้อมูลศิษย์เก่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์