

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

(ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2564)

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนาคณะ เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการจัดการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตและด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน ดังนั้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้ปรับแผนกลยุทธ์เพื่อใช้ระหว่างปี พ.ศ. 2561 - 2565 เพื่อให้คณะมีแผนแม่บทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาหน่วยงานระดับคณะ และได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในปีงบประมาณ 2561 จนถึงปัจจุบัน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารแผนกลยุทธ์ประจำปี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ 2565) นี้ จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนาคณะเป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่จะส่งผลให้คณะประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังไว้ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวัฒน์ ภูวิชิต)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทนำ

1. สถานการณ์ปัจจุบันของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ความเป็นมาของคณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เดิม คือ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งออกตามพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว หัวหน้าหน่วยงานเรียกว่า หัวหน้าคณะ ต่อเมื่อมีพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หัวหน้าหน่วยงาน เรียกว่าคณบดี ปัจจุบันเป็นหน่วยงานระดับคณะตามกฎหมายกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 ออกตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

ด้วยเหตุนี้ ผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเป็นคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จนถึงในปี พ.ศ. 2522 เปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2538 มาถึงปัจจุบัน มีผู้บริหารได้พัฒนาองค์กรมาถึงขณะนี้ จำนวน 12 คน ตามรายนามต่อไปนี้

1. อาจารย์สุนทร หิริยวงศ์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2522 - 2528
2. อาจารย์สมชาย ตันตีสันติสม หัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2528 – 2528 ลาออกจากตำแหน่งเพื่อดำรงตำแหน่งรองอธิการฝ่ายวางแผนและพัฒนา
3. อาจารย์บุญมี ปาละวงศ์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร แทนอาจารย์สมชาย ตันตีสันติสม ระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2533
4. อาจารย์เอมอร เนียมน้อย เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2533 - 2533
5. อาจารย์วิทยา เดชอุดม เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2533 - 2536
6. ดร.ภาคภูมิ อินทวงศ์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2536 - 2538 และปี พ.ศ. 2538 - 2542
7. รองศาสตราจารย์ศรีรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์ เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร โดยดำรงตำแหน่งดังกล่าวระหว่างปี พ.ศ. 2542 - 2546
8. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีณย์ วงศ์คำจันทร์ เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2546 - 2548
9. รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิทย์ วงษ์บุญมาก เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2548 - 2552

10. รองศาสตราจารย์มัย ตะตียะ เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2552 – 2555
11. รองศาสตราจารย์ ดร.สุชิน รอดกำเหนิด เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2556 – 2564
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลวัฒน์ ภูวิชิต เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2564 – ปัจจุบัน

ประวัติความเป็นมา

ในปีการศึกษา 2522 วิทยาลัยครูกำแพงเพชรเปิดรับนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตร วิชาการศึกษาระดับสูง (ป.กศ. สูง) เป็นรุ่นที่สอง ในกลุ่มวิชาเอก คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ พลศึกษา อุตสาหกรรมศิลป์ ศิลปะ คหกรรมศาสตร์และเกษตรศาสตร์ โดยอาจารย์สุนทร หิริณวงศ์ เป็นหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ปี พ.ศ. 2522 – 2528

ในปี พ.ศ.2528 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา เศรษฐีธรรม ย้ายไปดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูเพชรบูรณ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรธ เลิศพิริยกุลมล อธิการวิทยาลัยครูรำไพพรรณี ย้ายมาดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูกำแพงเพชรแทน ในช่วงนี้ อาจารย์บุญมี ปาละวงศ์ เข้าดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร แทนอาจารย์สมชาย ต้นตีสันติสม ซึ่งพ้นจากตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร เพื่อไปดำรงตำแหน่งรองอธิการฝ่ายวางแผนและพัฒนา วิทยาลัยครูกำแพงเพชร

หลักสูตรวิทยาลัยครู 2528 ระบุว่า คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประกอบด้วยภาควิชาดังต่อไปนี้ (1) ภาควิชาภาษาไทย (2) ภาควิชาภาษาอังกฤษ (3) ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (4) ภาควิชาศิลปะ (5) ภาควิชาดนตรีศึกษา (6) ภาควิชานาฏศิลป์ (7) ภาควิชาปรัชญาและศาสนา (8) ภาควิชามานุษยวิทยาและสังคมวิทยา (9) ภาควิชาประวัติศาสตร์ (10) ภาควิชาภูมิศาสตร์ (11) ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ (12) ภาควิชาภาษาญี่ปุ่น (13) ภาควิชาภาษาจีน (14) ภาควิชาภาษามาลาย (15) ภาควิชาภาษาฝรั่งเศส (16) ภาควิชาภาษาเยอรมัน (17) ภาควิชาภาษาอิตาเลียน

รายวิชาในภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ ประกอบด้วย (1) พื้นฐานการเมืองและการปกครองของไทย (2) การปกครองท้องถิ่น (3) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (4) ลัทธิการเมืองและลัทธิเศรษฐกิจ (5) การจัดการท้องถิ่น (6) พัฒนาการทางการเมือง (7) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย (8) กฎหมายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน (9) กฎหมายธุรกิจ (10) กฎหมายธุรกิจเกษตร (11) นิติกรรมและสัญญา (12) กฎหมายเกี่ยวกับสหกรณ์ (13) กฎหมายเกี่ยวกับการก่อสร้าง (14) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสื่อมวลชน (15) กฎหมายรัฐธรรมนูญและกฎหมายสำหรับประชาชน

ในปี พ.ศ.2533 อาจารย์เอมอร เนียมน้อย เป็นหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ประกอบด้วยภาควิชา 11 ภาควิชา คือ (1) ภาควิชาภาษาไทย (2) ภาควิชาภาษาต่างประเทศ (3) ภาควิชาศิลปะ (4) ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (5) ภาควิชาปรัชญาและศาสนา (6) ภาควิชาสังคมวิทยา (7) ภาควิชาประวัติศาสตร์ (8) ภาควิชาดนตรี (9) ภาควิชานาฏศิลป์ (10) ภาควิชาภูมิศาสตร์ (11)

ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ ในปีเดียวกันคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ได้เป็นแกนนำในการจัดการสัมมนาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์เมืองกำแพงเพชร ครั้งที่ 2 ขึ้นในวันที่ 27-30 สิงหาคม พ.ศ. 2533 ใช้ชื่อเรื่องการสัมมนาว่า “กำแพงเพชร: อดีต ปัจจุบัน อนาคต” โดยมุ่งเน้นเฉพาะเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร ต่อมา อาจารย์วิทยา เดชอุดม ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร จนถึงปี พ.ศ.2536 ในระหว่างนี้ ภาควิชาที่สังกัดคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ยังคงมี 11 ภาควิชาดังเดิมในปี พ.ศ.2534 คณะวิชาวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชรได้เปิดโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้วิทยาลัยครูกำแพงเพชรเป็นสถาบันที่ใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา พร้อมทั้งสอนทางด้านเทคโนโลยีการศึกษาเต็มรูปแบบ ในปี พ.ศ.2535 คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชรได้มีส่วนร่วมในการจัดงานฉลอง 100 ปี การฝึกหัดครูไทย วันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2535 วิทยาลัยครูกำแพงเพชร ได้รับมอบที่ดิน ซึ่งเป็นป่าเสื่อมโทรม ในพื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก จากกรมป่าไม้ เดิมวางแผนให้เป็น ศูนย์ปฏิบัติการและวิจัยธรรมชาติและต่อมาได้พัฒนาเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ศูนย์อุดมศึกษาแม่สอด ปัจจุบัน คือ สำนักมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

ในปี พ.ศ.2536 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจนวิทย์ ผาสุข ได้ดำรงตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครูกำแพงเพชร และได้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวจนถึงปี พ.ศ. 2538 ในขณะเดียวกัน ดร.ภาคภูมิ อินทวงศ์ ได้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร (พ.ศ.2536-2538) โดยมีภาควิชาสังกัดในคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูกำแพงเพชร จำนวน 11 ภาควิชา เหมือนเดิม และดร.ภาคภูมิ อินทวงศ์ ในปี พ.ศ. 2538-2542

ในปี พ.ศ. 2542 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา รักการ ได้ดำรงตำแหน่งอธิการบดีสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์ ดำรงตำแหน่งคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร โดยดำรงตำแหน่งดังกล่าวตั้งแต่ปี พ.ศ.2542 - 2546 ในช่วงนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ได้จัดโครงสร้างใหม่ในรูปแบบโปรแกรมวิชา ประกอบด้วย โปรแกรมวิชา 11 โปรแกรมวิชา กล่าวคือ (1) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ค.บ.) (2) โปรแกรมวิชาดนตรีศึกษา (3) โปรแกรมวิชาสังคมศึกษา (4) โปรแกรมวิชาศิลปศึกษา (5) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์ (6) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ (ศศ.บ.) (7) โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (8) โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (9) โปรแกรมวิชาพัฒนาชุมชน (10) โปรแกรมวิชาศิลปกรรม (11) โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ในปี พ.ศ. 2546-2547 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ศรีณัย วงศ์คำจันทร์ ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546-2548 อนึ่ง ในปีการศึกษา 2546 นี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ ขึ้น โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์วินัย บุขบา เป็นประธานโปรแกรมวิชานิติศาสตร์

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2548 และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ อุดมศึกษา พ.ศ.2548 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้สถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนสถาบันและหน่วยงานที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีไปใช้ในการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาในระดับต่างๆ อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้จัดพิมพ์เอกสารเกณฑ์มาตรฐาน

หลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2548 เพื่อเป็นประโยชน์แก่สถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ที่จัดหลักสูตรในระดับปริญญาในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่องต่อไป

การประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ส่งผลสถาบันราชภัฏกำแพงเพชร ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ.2547 ด้วยเหตุนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร จึงต้องปรับเปลี่ยนบทบาทและวิธีการดำเนินการตามความเหมาะสม ประกอบกับ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ประกาศใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2548 ดังนั้นหลังจากที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร โปรแกรมวิชาต่าง ๆ ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ทยอยปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ.2548 หลังจากได้รับความเห็นชอบจาก สกอ. ในปีพ.ศ. 2550 โปรแกรมวิชาต่างๆ จึงเริ่มใช้หลักสูตรใหม่เพื่อให้มีความสมบูรณ์และทันสมัย มีข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและคณาจารย์

ในช่วงปี พ.ศ. 2551 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา รักการ ได้เข้าดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรอีกวาระหนึ่ง และต่อมาในปี พ.ศ. 2552 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ วงษ์บุญมาก หมดวาระการดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ไปดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายวิทยบริการ บริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม โดยที่ผู้ช่วยศาสตราจารย์มัย ตะตียะ รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฝ่ายกิจการนักศึกษา เข้าดำรงตำแหน่งคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในวาระต่อมาจนถึงปัจจุบัน

ในปีการศึกษา 2553 จัดการศึกษา แบ่งเป็น 8 โปรแกรมวิชา ประกอบด้วย โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โปรแกรมวิชาการพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาไทย โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โปรแกรมวิชาสารสนเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชาจิตศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โปรแกรมวิชาอัญมณีและเครื่องประดับ และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คือ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น บริหารจัดการในรูปแบบอนุกรรมการประจำสาขา ประสานการบริหารโดยหน่วยประสานการจัดบัณฑิตศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา นอกจากนี้ยังมีศูนย์สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นด้านประชาธิปไตย ศูนย์คอมพิวเตอร์ประจำคณะ และห้องสมุดกฎหมาย เป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่อยู่ในความรับผิดชอบของคณะ โดยในปีการศึกษา 2553 คณะฯ ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรและผ่านความเห็นชอบจาก สกอ. ซึ่งนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2554 จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์) 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการพัฒนาสังคม) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาไทย) 5) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์)

ในปีการศึกษา 2554 จัดการศึกษา แบ่งเป็น 7 โปรแกรมวิชา ประกอบด้วย โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์สารสนเทศศาสตร์ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 จำนวน 5 โปรแกรมวิชา ได้แก่ โปรแกรมวิชาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ โปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม โปรแกรมวิชาภาษาไทย โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และยังมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คือ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น โดยในปีการศึกษา 2554 คณะฯ ได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรใหม่ เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2555 โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

(สาขาวิชาภาษาอังกฤษ) 2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์) 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (สาขาวิชาสารสนเทศภูมิศาสตร์) และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาจีน) เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2555

นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 เป็นต้นมา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ดำเนินการปฏิรูปและพัฒนาการศึกษาในระดับที่รวดเร็วและต่อเนื่อง ดังนี้

1. การเรียนการสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. การบริหารและการจัดการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรใช้หลักธรรมาภิบาลที่เน้นประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และตรวจสอบได้ สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ เน้นการจัดการความเสี่ยง การพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ให้เป็นองค์กรเรียนรู้ ตลอดจนการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

3. การประกันคุณภาพการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้ดำเนินการเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายใน อีกทั้ง การประเมินคุณภาพภายนอกรอบแรก (พ.ศ. 2544-2548) การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่สอง (พ.ศ. 2549-2553) และการประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่สาม (พ.ศ. 2554-2558) โดยสำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

4. การพัฒนาอาจารย์ อาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร มีวุฒิทางการศึกษาสูงขึ้นในระดับปริญญาเอกซึ่งสำเร็จการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ อาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และ รองศาสตราจารย์มากขึ้น อนึ่ง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ส่งเสริมส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของคณาจารย์ ตลอดจนสนับสนุนให้อาจารย์ประจำทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

5. งบประมาณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้รับงบประมาณเพิ่มขึ้นทุกปี โดยได้รับทั้งงบประมาณการพัฒนาอาจารย์ และงบประมาณสำหรับเป็นค่าใช้จ่ายด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังมีระบบและกลไกในการจัดสรรทรัพยากรทางการเงินและการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย ตลอดจนการตรวจสอบการเงินและงบประมาณ

6. เทคโนโลยีการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาระบบสารสนเทศ E-Learning พัฒนา Website ระบบฐานข้อมูล เพื่อการเรียนการสอนและวิจัย ตลอดจนข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

7. การพัฒนาวารสารทางวิชาการ คณาจารย์ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้ร่วมมือกันพัฒนาวารสาร “พิกุล” ซึ่งเป็นวารสารทางวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร เพื่อให้เป็นวารสารที่ได้มาตรฐาน และได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

8. การพัฒนาการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาการเรียนการสอนไปสู่ระดับบัณฑิตศึกษาโดยเปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น

9. การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในคณะ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ได้พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ประจำคณะ จำนวน 2 ห้อง ห้องสมุดกฎหมาย ศูนย์สารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) ห้องปฏิบัติการทางดนตรี ห้องปฏิบัติการศิลปะ และห้องปฏิบัติการนาฏศิลป์และการละคร จนใช้การได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10. การผลิตบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชรได้เร่งรัดการผลิตบัณฑิตในด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เน้นพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ คุณลักษณะบัณฑิต วัฒนธรรมของหน่วยงาน

<p>วิสัยทัศน์ (Vision) :</p> <p>เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตให้มีมาตรฐานสากล พร้อมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>พันธกิจ (Missions) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่นเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 3. เสริมสร้างศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชนท้องถิ่น 4. จัดทำระบบบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
<p>ค่านิยมหลัก (Core Values) :</p> <p>K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่</p> <p>P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี</p> <p>R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่</p> <p>U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร</p>
<p>อัตลักษณ์</p> <p>บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น</p> <p>นิยาม: 1) มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งที่ตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน</p> <p>2) สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์ คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม</p> <p>3) พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น</p>
<p>เอกลักษณ์</p> <p>“ผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม พัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะเด่นเป็นที่หนึ่งของสถาบัน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำเสนอผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ โดยใช้คำว่า “ผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม พัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>“ผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม” คณะมีระบบกลไก ทรัพยากรที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม เพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>“พัฒนาท้องถิ่น” คณะมีสาขาวิชาที่ตอบสนองความจำเป็นในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งมีโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลายในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>

<p>คุณลักษณะบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำสังคม นิยมความเป็นไทย ใส่ใจวิถีโลก</p>
<p>วัฒนธรรมของหน่วยงาน</p> <p>H = Humanity มนุษยธรรม U = Unity มีน้ำหนึ่งใจเดียว S = Society มุ่งสู่เพื่อสังคม O = Orignity สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญา</p> <p>“มีมนุษยธรรม มีน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งสู่เพื่อสังคม สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญาอย่างยั่งยืน”</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตภายใต้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
<p>เป้าประสงค์ (Goals) :</p> <ol style="list-style-type: none"> มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
<p>กลยุทธ์ 1</p> <p>กลกลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราชา</p> <p>กลยุทธ์ 3</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติกลยุทธ์ที่</p>

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนกลยุทธ์ที่

กลยุทธ์ 4

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นผู้มืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเอื้อต่อการรักษาคนดีคนเก่ง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติภารกิจคณะให้บรรลุเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ
2. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตภายใต้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่น	2. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราชา
3. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น	3. บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ
		กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย
		กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ
		กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้ป็นมืออาชีพ
		กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเอื้อต่อการรักษาคนดีคนเก่ง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติภารกิจคณะให้บรรลุเป้าหมาย

ภารกิจหลัก

จัดการศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะ 5 ประการ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และให้บริการทางวิชาการแก่นักศึกษา และบุคลากรทั่วไป ตลอดจนชุมชนในท้องถิ่น

สถานภาพปัจจุบัน ปีการศึกษา 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีโปรแกรมวิชาทั้งหมด 10 โปรแกรมวิชา ได้แก่

1. โปรแกรมวิชานิติศาสตร์
2. โปรแกรมวิชาการพัฒนาสังคม
3. โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์
4. โปรแกรมวิชาสารสนเทศภูมิศาสตร์
5. โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศึกษา
6. โปรแกรมวิชาภาษาไทย
7. โปรแกรมวิชาภาษาจีน
8. โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ
9. โปรแกรมวิชาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์
10. โปรแกรมวิชาดนตรีศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีกลุ่มวิชาทั้งหมด 2 กลุ่มวิชา

1. กลุ่มวิชานาฏศิลป์และการละคร
2. กลุ่มวิชาปรัชญาและศาสนา

จัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรี มีหลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
2. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

3. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต
4. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต
5. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
6. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต

จำนวนบุคลากรทั้งหมด 85 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ จำนวน 75 คน (ร้อยละ 83.88) ข้าราชการ 15 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 40 คน อาจารย์ตามสัญญาจ้าง 20 คน และสายสนับสนุน จำนวน 10 คน (ร้อยละ 16.12) พนักงานมหาวิทยาลัย 6 คน พนักงานราชการ 1 คน ลูกจ้างชั่วคราว 3 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2564)

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านต่าง ๆ รวมทั้งการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ประเด็นยุทธศาสตร์ ปัญหาและ ความต้องการของ ประชากรและมีส่วนได้เสีย ทำให้สามารถเข้าใจบริบทของมหาวิทยาลัยและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต การวิเคราะห์ศักยภาพอัน ประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Internal and external factors) เป็นองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จเพราะการวิเคราะห์ดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เป็น ข้อมูลสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์และแนวทางดำเนินการ

กรอบการวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยเบื้องต้น คือ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมรอบด้าน (SWOT Analysis) ซึ่งได้แก่

- 1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (สามารถกำกับได้-ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม)
 - ปัจจัยที่เป็นบวก ซึ่งเป็นจุดเด่น ความเข้มแข็ง ส่วนที่ส่งเสริมความสำเร็จ (Strengths)
 - ปัจจัยที่เป็นลบ คือ จุดด้อย ความไม่พร้อม (Weaknesses)
- 2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ไม่สามารถกำกับได้-เตรียมตัวรับมือ)
 - ปัจจัยภายนอกที่เป็นบวกหรือการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities)
 - ปัจจัยภายนอกที่เป็นลบก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นอุปสรรคเป็นภาวะคุกคามต่อการพัฒนา (Threats)

1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรของคณะ มีความรักความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจความสัมพันธ์อันดีต่อกัน 2. คณะมีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย 3. คณะมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นครอบคลุมทุกพันธกิจ และดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง 4. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรม การเรียนการสอน และการวิจัย 5. คณะมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับชาติ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 6. คณะมีแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัย และผลงานวิชาการที่อยู่ TCI ฐาน 2 และมีระบบการสื่อสารในช่องทางที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณะมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ เผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติจำนวนน้อย 2. คณะยังไม่มีการวางแผนในการบริหารจัดการดูแลรักษา ซ่อมบำรุง อุปกรณ์ สื่ออุปกรณ์เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ยังไม่เพียงพอและยังไม่ทันสมัย 3. ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของบุคลากรยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน CEFR ระดับ A2 4. คณะมีสัดส่วนของอาจารย์ประจำที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวนน้อย 5. บางหลักสูตรยังขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการออกแนะแนวการศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาแรกเข้า 6. บุคลากรที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนผลงานวิจัยและงานวิชาการอื่น ๆ จากหน่วยงานภายนอกมีน้อย 7. จำนวนผลการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์มีจำนวนน้อย 8. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อชุมชน ท้องถิ่น และสังคมยังมีน้อย

2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายความร่วมมือจากชุมชน ท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ และมีเขตโบราณสถานที่ได้รับการยกย่องเป็นเมืองมรดกโลกซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อม 2. ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาต่ำกว่าสถาบันใกล้เคียงทำให้อี้อต่อทางเลือกในการศึกษาของนักเรียน 3. ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้อี้อต่อการปฏิบัติงาน การเรียนการสอนและการสื่อสารอาจารย์และผู้เรียนมีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้เพิ่มขึ้น 4. องค์กร/หน่วยงานในท้องถิ่นให้การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 5. ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การศึกษา ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นราชภัฏ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัด ทำให้บุคลากรของคณะสามารถใช้ศักยภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจดังกล่าวได้อย่างดี 6. ชุมชน ท้องถิ่นมีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม ที่เอื้อต่อการสร้างองค์ความรู้และบูรณาการต่อการพัฒนาท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายลดอัตราค่าจ้างข้าราชการของรัฐบาล ส่งผลให้พนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานราชการขาดความมั่นคงในตำแหน่งงานทำงานสูงเพิ่มมากขึ้น 2. แนวโน้มอัตราการจ้างงานสายวิทยาศาสตร์และสายอาชีพสูงกว่าสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. ภาวะการแข่งขันของสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น ทำให้เกิด การแย่งชิงนักศึกษาและบุคลากรที่มีความสามารถ 4. หลักเกณฑ์ในการติดตามตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลต่อการบริหารจัดการ และส่งผลให้เกิดการใช้เงินไม่เป็นไปตามไตรมาส 5. สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อแผนการบริหารจัดการหรือดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี 6. ประชากรมีจำนวนลดลงทำให้ผู้เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น	1. กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและนวัตกรรม	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งนำไปใช้พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น 2. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ	1. สร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ	3. จำนวนผลงานที่ชุมชน ท้องถิ่นสังคมได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้
2. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตภายใต้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่น	2. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราชา	1. จัดการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	4. ร้อยละของหลักสูตรที่นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประกอบการเรียนการสอน 5. ร้อยละของภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต
3. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น	3. บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ	1. จัดการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	6. จำนวนหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ
		กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศโดยผ่านอาจารย์และนักศึกษาแลกเปลี่ยน 2. พัฒนาความร่วมมือ เพื่อเพิ่มพื้นที่เครือข่ายให้บริการวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น	7. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐานด้านศิลปและวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวนนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย	<ol style="list-style-type: none"> จัดระบบการบริหารจัดการสื่อการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ สำรวจอุปกรณ์ สื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ 	10. ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการสื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้
		กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ พัฒนาระบบ Application ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยบริการ 	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ของงาน ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ
		กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อผลิต/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมและชุมชน พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทางด้านทักษะ 	13. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด
		กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเอื้อต่อการรักษาคนดีคนเก่งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติภารกิจคณะให้บรรลุเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามสมรรถนะและความสามารถระดับคณะ สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ ยกย่องเชิดชูคนดีคนเก่ง 	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้น ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2565	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีขีด ความสามารถ ในการพัฒนา ท้องถิ่นด้วย องค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้การบูร ณาการพันธ กิจสัมพันธ์	1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งนำไปใช้พัฒนา ชุมชน/ท้องถิ่น	7	80	75	80	80	60	65	70	75	80	
	2 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา สังคม/ชุมชน	7	20	15	20	20	11	12	13	14	15	
	3 จำนวนผลงานที่ชุมชน ท้องถิ่นสังคมได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้	7	8 ผลงาน	8 ผลงาน	8 ผลงาน	8 ผลงาน	2 ผลงาน	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2565	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณภาพ ที่สร้างสรรค์ สังคม	4 ร้อยละของหลักสูตรที่นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประกอบการเรียนการสอน	7	90	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	
	5 ร้อยละของภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต	5	100	100	100	100	80	85	90	95	100	
เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพ สามารถรับใช้ สังคม ชุมชน ท้องถิ่น	6 จำนวนหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ	7	7	7	7	7	3	4	5	6	7	
	7 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	7	5 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5-6 ข้อ	
	8 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7	8 โครงการ	6 โครงการ	7 โครงการ	8 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	6 โครงการ	
	9 จำนวนนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	6	5	6	6	2	3	4	5	6	

ตัวชี้วัด เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนนตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย 2565	ข้อมูลพื้นฐาน			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารการ จัดการที่ทันสมัย ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล	10 ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการสื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้	5	ร้อยละ 95	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	60	65	70	75	80	
	11 ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ของงาน	5	5	-	-	5	1	2	3	4	5	
	12 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ	5	4.50	4.00	4.25	4.50	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	
	13 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	5	80	60	70	80	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	
	14 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตาม เกณฑ์	7	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	
	15 ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้น	7	30	21	23	30	ร้อยละ 17	ร้อยละ 19	ร้อยละ 21	ร้อยละ 23	ร้อยละ 25	
	16 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	7	30	21	23	30	ร้อยละ 17	ร้อยละ 19	ร้อยละ 21	ร้อยละ 23	ร้อยละ 25	

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับปรับปรุง 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์ 1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น

มาตรการ:

- กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและนวัตกรรม

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งนำไปใช้พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	7	80	-	-	75	80	80	60	65	70	75	80	ประเด็นการประเมินผล เป็นผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ชุมชนท้องถิ่นสังคมได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้และเกิดการพัฒนาต่อบุคคล ชุมชน ท้องถิ่น
2	จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	7	20	5	10	15	20	20	11	12	13	14	15	ประเด็นการประเมินผล เป็นผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ชุมชน ท้องถิ่นสังคมได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้และเกิดการพัฒนาต่อบุคคล ชุมชน ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ

มาตรการ:

1. สร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
3	จำนวนผลงานที่ชุมชน ท้องถิ่นสังคม ได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้	7	8 ผลงาน	-	-	8 ผลงาน	8 ผลงาน	8 ผลงาน	2 ผลงาน	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	ประเด็นการประเมิน เป็นผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ชุมชน ท้องถิ่นสังคมได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้และ เกิดการพัฒนาต่อบุคคล ชุมชน ท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตภายใต้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราชา

มาตรการ:

1. จัดการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
4	ร้อยละของหลักสูตรที่นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประกอบการเรียนการสอน	7	90	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	<u>ประเด็นการประเมิน</u> ร้อยละ 60 - 65 = (1 คะแนน) ร้อยละ 65 - 70 = (2 คะแนน) ร้อยละ 70 - 75 = (3 คะแนน) ร้อยละ 75 - 80 = (4 คะแนน) ร้อยละ 80 ขึ้นไป = (5 คะแนน)
5	ร้อยละของภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต	5	100	100	100	100	100	100	80	85	90	95	100	<u>ประเด็นการประเมินผล</u> พิจารณาจากจำนวนร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ

มาตรการ:

1. จัดการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
6	จำนวนหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ	7	7	-	-	7	7	7	3	4	5	6	7	<p><u>ประเด็นการประเมิน :</u></p> <p>จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการตามแนวทางดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมโดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า 2) จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากทุกหลักสูตร และองค์กรเป้าหมายที่กำหนดใน ข้อ 1 3) จัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน เป้าหมายโดยมุ่งเน้นการบูรณาการกับพันธกิจอื่น 4) ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 5) คณะมีหลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง 6) ทุกโปรแกรมวิชามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของคณะ 7) มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ

มาตรการ:

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศโดยผ่านอาจารย์และนักศึกษาแลกเปลี่ยน

2. พัฒนาความร่วมมือ เพื่อเพิ่มพื้นที่เครือข่ายให้บริการวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
7	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	7	5 ข้อ	3 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5-6 ข้อ	<p>ประเด็นการประเมิน :</p> <p>1) กำหนดชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายของการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมโดยมีความร่วมมือระหว่างคณะหรือหน่วยงานเทียบเท่า</p> <p>2) จัดทำแผนบริการวิชาการโดยมีส่วนร่วมจากทุกหลักสูตร และองค์การเป้าหมายที่กำหนดใน ข้อ 1</p> <p>3) จัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชนเป้าหมายโดยมุ่งเน้นการบูรณาการกับพันธกิจอื่น</p> <p>4) ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายดำเนินการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5) คณะมีหลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>6) ทุกโปรแกรมวิชามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบริการทางวิชาการแก่สังคมของคณะ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 3 บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน

มาตรการ:

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
8	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	7	8 โครงการ	-	-	6 โครงการ	7 โครงการ	8 โครงการ	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	6 โครงการ	ประเด็นการประเมินผล : 1) มีโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เกิดแก่นักศึกษา 2) นักศึกษาทุกหลักสูตรได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
9	จำนวนนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5	6	4	5	5	6	6	2	3	4	5	6	ประเด็นการประเมิน : พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย

มาตรการ:

1. จัดระบบการบริหารจัดการสื่อการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ
2. สำรวจอุปกรณ์ สื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
10	ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ให้บริการ สื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุน การเรียนรู้	5	ร้อยละ 95	-	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	60	65	70	75	80	<u>ประเด็นการประเมิน</u> ร้อยละ 60 - 65 = (1 คะแนน) ร้อยละ 65 - 70 = (2 คะแนน) ร้อยละ 70 - 75 = (3 คะแนน) ร้อยละ 75 - 80 = (4 คะแนน) ร้อยละ 80 ขึ้นไป = (5 คะแนน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ

มาตรการ:

1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ
2. พัฒนาระบบ Application ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยบริการ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
11	ระดับความสำเร็จของ ผลสัมฤทธิ์ของงาน	5	5	-	-	-	-	5	1	2	3	4	5	<p><u>ประเด็นการประเมิน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีนโยบายการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เห็นเป็นรูปธรรม มีระบบ และกลไกในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ (1 คะแนน) 2. มีการจัดทำแผนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและนำแผนไป บรรลุไว้เป็นโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี (2 คะแนน) 3. มีการดำเนินการตามแผน (3 คะแนน) 4. มีการประเมินทบทวนการดำเนินการตามแผน (4 คะแนน) 5. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินการ (5 คะแนน)
12	ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อระบบบริหาร จัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ของคณะ	5	4.50	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	3.50	3.75	4.00	4.25	4.50	<p><u>ประเด็นการประเมิน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.50 = (1 คะแนน) - 3.75 = (2 คะแนน) - 4.00 = (3 คะแนน) - 4.25 = (4 คะแนน) - 4.50 ขึ้นไป = (5 คะแนน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ

มาตรการ:

1. พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.
2. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
3. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อผลิต/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมและชุมชน
4. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพทางด้านทักษะ

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
13	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	5	80	40	50	60	70	80	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	<p>ประเด็นการประเมิน :</p> <p>พิจารณาจากจำนวนร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทั้ง 3 ด้าน ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศรวมถึงภาษาของกลุ่มอาเซียน (+3) เพื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน 2. ด้านการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อผลิต/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมและชุมชน 3. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อต่อการรักษาคนดีคนเก่ง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติการกิจกรรมให้บรรลุเป้าหมาย
มาตรการ:

1. พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามสมรรถนะและความสามารถระดับคณะ
2. สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ
3. ยกย่องเชิดชูคนดีคนเก่ง

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
14	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์	7	5 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	5 ข้อ	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	<p><u>ประเด็นการประเมิน :</u></p> <p>1 มีแผนพัฒนาบุคลากร</p> <p>2 มีกิจกรรมพัฒนาบุคลากรที่จัดโดยหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก</p> <p>3 มีการกำกับติดตามผลการพัฒนาบุคลากร</p> <p>4 มีการประเมินผลแผนพัฒนาบุคลากร</p> <p>5 มีการนำผลการพัฒนาบุคลากรไปใช้ประโยชน์</p>
15	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้น	7	30	17	19	21	23	30	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	<p><u>ประเด็นการประเมิน</u></p> <p>พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิการศึกษาปริญญาเอกหรือเทียบเท่าเปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดแสดงผลเป็นร้อยละเปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ</p>

ที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย 2565	ค่าเป้าหมาย 2561 - 2565					เกณฑ์การให้คะแนน					คำอธิบาย/ประเด็นการประเมิน
				2561	2562	2563	2564	2565	1	2	3	4	5	
16	ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	7	30	17	19	21	23	30	ร้อยละ 17	ร้อยละ 19	ร้อยละ 21	ร้อยละ 23	ร้อยละ 25	<u>ประเด็นการประเมิน</u> พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผศ.) รองศาสตราจารย์ (รศ.) และศาสตราจารย์ (ศ.) แสดงผลเป็นร้อยละ เปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด แสดงผลเป็นร้อยละ

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ฉบับปรับปรุง 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
1. พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์	กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น	1. กำหนดนโยบายให้ทุกหลักสูตรจัดทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2. สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและนวัตกรรม	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งนำไปใช้พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น 2. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ	1. สร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ	3. จำนวนผลงานที่ชุมชน ท้องถิ่น สังคมได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตภายใต้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่น	2. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราชา	1. จัดการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	4. ร้อยละของหลักสูตรที่นำศาสตร์พระราชามาใช้ประกอบการเรียนการสอน 5. ร้อยละของภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคมชุมชน ท้องถิ่น	3. บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ	1. จัดการการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อผลิตบัณฑิตและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน	6. จำนวนหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

		กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศโดยผ่านอาจารย์และนักศึกษาแลกเปลี่ยน 2. พัฒนาความร่วมมือ เพื่อเพิ่มพื้นที่เครือข่ายให้บริการวิชาการกับชุมชนท้องถิ่น	7. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม 2. ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 9. จำนวนนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย	1. จัดระบบการบริหารจัดการสื่อการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ 2. สำรวจอุปกรณ์ สื่ออุปกรณ์เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้	10. ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการสื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ หัวหน้าสำนักงานคณบดี
		กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ	1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ 2. พัฒนาระบบ Application ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยบริการ	11. ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ของงาน 12. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ หัวหน้าสำนักงานคณบดี

		กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพการทำวิจัยเพื่อผลิต/พัฒนานวัตกรรมสำหรับนำไปใช้พัฒนาสังคมและชุมชน พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทางด้านทักษะ 	13. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อการรักษาคณบดีคนเก่ง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติภารกิจคณะให้บรรลุเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลตามสมรรถนะและความสามารถระดับคณะ สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าทางสายวิชาชีพ ยกย่องเชิดชูคนดีคนเก่ง 	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์ ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้น ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ภาคผนวก

ผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2564)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)
วิสัยทัศน์	เป็นผู้นำในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	เป็นองค์กรที่ผลิตบัณฑิตให้มีมาตรฐานสากล พร้อมนำองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและอาเซียน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สร้างความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่นเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เสริมสร้างศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชนท้องถิ่น จัดทำระบบบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
ค่านิยมหลัก	<p>K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่</p> <p>P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี</p> <p>R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่</p> <p>U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร</p>	<p>K – Knowledge – สร้างสรรค์ความรู้ใหม่</p> <p>P – Public Service and Productivity – ให้บริการชุมชน สังคมและมีผลิตภาพที่ดี</p> <p>R – Responsibility – ยึดถือความรับผิดชอบต่อหน้าที่</p> <p>U – Unity – มีความรัก สามัคคีในองค์กร</p>
อัตลักษณ์	<p>บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น</p> <p><u>นิยาม :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งที่ตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น 	<p>บัณฑิตมีจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น</p> <p><u>นิยาม :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> มีจิตอาสา หมายถึง มีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม เสนอตัว เต็มใจ ตั้งใจเสียสละสิ่งที่ตนเองมีทั้งร่างกาย เวลา ทรัพย์สิน เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นหรือสังคมให้เกิดประโยชน์และความสุขมากขึ้น โดยไม่หวังผลตอบแทน สร้างสรรค์ปัญญา หมายถึง การเป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน สะสม และเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความสามารถของตน และแสดงออกผ่านผลงานการเขียน การวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การพูด การแสดงในเวทีวิชาการต่างๆ รวมถึงริเริ่มโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม พัฒนาท้องถิ่น หมายถึง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่สร้างโอกาสหรือส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ชุมชน สังคมให้ดีขึ้น

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2564)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)
เอกลักษณ์	<p>“พัฒนาท้องถิ่น สานศิลปวัฒนธรรม”</p> <p>เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะเด่นเป็นที่หนึ่งของสถาบัน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำเสนอผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ โดยใช้คำว่า “พัฒนาท้องถิ่น สานศิลปวัฒนธรรม”</p> <p>นิยาม : “พัฒนาท้องถิ่น” เนื่องจาก คณะมีสาขาที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นด้านต่างๆ รวมทั้ง มีกิจกรรม/โครงการ ที่หลากหลายสามารถผลิตบุคลากรและให้การบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างกว้างขวาง ประกอบด้วยสาขาต่างๆ ได้แก่ สาขาการพัฒนาสังคม บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน สารสนเทศภูมิศาสตร์ วิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์</p> <p>“สานศิลปวัฒนธรรม” เนื่องจาก คณะมีศาสตร์ที่เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย สาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ ดนตรีศึกษา นาฏศิลป์และการละคร ปรัชญาและศาสนา</p>	<p>“ผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม พัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>เอกลักษณ์ หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะเด่นเป็นที่หนึ่งของสถาบัน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำเสนอผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะ โดยใช้คำว่า “ผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม พัฒนาท้องถิ่น”</p> <p>“ผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม” คณะมีระบบกลไก ทรัพยากรที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้ นวัตกรรม เพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น</p> <p>“พัฒนาท้องถิ่น” คณะมีสาขาวิชาที่ตอบสนองความจำเป็นในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งมีโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลายในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>
คุณลักษณะบัณฑิต	<p>มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำสังคม</p> <p>นิยมความเป็นไทย ใส่ใจวิถีโลก</p>	<p>มีความรู้คู่คุณธรรม พร้อมนำสังคม</p> <p>นิยมความเป็นไทย ใส่ใจวิถีโลก</p>
วัฒนธรรมของหน่วยงาน	<p>H = Humanity มนุษยธรรม</p> <p>U = Unity มีน้ำหนึ่งใจเดียว</p> <p>S = Society มุ่งสู่สังคม</p> <p>O = Orignity สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญา</p> <p>“มีมนุษยธรรม มีน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งสู่เพื่อสังคม</p> <p>สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญาอย่างยั่งยืน”</p> <p>ค่านิยมหลักคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : ทีมงาน ความรับผิดชอบ มุ่งผลงาน</p> <p>ตอบแทนประโยชน์ซึ่งกันและกัน</p>	<p>H = Humanity มนุษยธรรม</p> <p>U = Unity มีน้ำหนึ่งใจเดียว</p> <p>S = Society มุ่งสู่สังคม</p> <p>O = Orignity สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญา</p> <p>“มีมนุษยธรรม มีน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งสู่เพื่อสังคม</p> <p>สร้างสรรค์สิ่งใหม่/ภูมิปัญญาอย่างยั่งยืน”</p> <p>ค่านิยมหลักคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : ทีมงาน ความรับผิดชอบ</p> <p>มุ่งผลงาน ตอบแทนประโยชน์ซึ่งกันและกัน</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ภายใต้เครือข่ายความร่วมมือชุมชน/ท้องถิ่น สร้างและพัฒนาเครือข่ายทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2564)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)
	3. พัฒนาระบบบริหารและสมรรถนะบุคลากร	2. พัฒนาระบบการผลิตบัณฑิตภายใต้เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและชุมชนท้องถิ่น 3. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์	1.1 สร้างเครือข่ายในการจัดการเรียนการสอนกับชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในลักษณะบูรณาการพันธกิจ 1.2 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม 1.3 บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 1.4 เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดสภาพแวดล้อม 1.5 ชุมชนท้องถิ่นอยู่ดีมีสุข เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ 2.1 สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการโดยบูรณาการศาสตร์ในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.2 สร้างแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การบริหารงานบุคคลและปรับภาระงานอาจารย์ 3.2 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานในระดับชาติ 3.3 สมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	1. มีขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้การบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ 2. บัณฑิตมีคุณภาพที่สร้างสรรค์สังคม 3. บัณฑิตมีคุณภาพสามารถรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น 4. การบริหารการจัดการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
กลยุทธ์	กลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ที่ 1.1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1.2.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ กลยุทธ์ที่ 1.3.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราชา	กลยุทธ์ 1 กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างระบบการบริหารงานวิจัย ให้มีมูลค่าเพิ่มกับชุมชนและท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ กลยุทธ์ 2

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2564)	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)
	<p>กลยุทธ์ที่ 1.4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.5.1 พัฒนาเครือข่ายการวิจัย กับชุมชน/ท้องถิ่น/ต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 3</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเอื้อต่อการรักษาคนดีคนเก่ง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติภารกิจคณะให้บรรลุเป้าหมาย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะสำคัญเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยเน้นศาสตร์พระราชา</p> <p>กลยุทธ์ 3</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 4</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีที่ครอบคลุมกับทุกพันธกิจให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมารองรับพันธกิจของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเอื้อต่อการรักษาคนดีคนเก่ง และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ปฏิบัติภารกิจคณะให้บรรลุเป้าหมาย</p>
ตัวชี้วัด	<p>1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งนำไปใช้พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น</p> <p>2 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน</p> <p>3 จำนวนหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>4 ร้อยละของหลักสูตรที่นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประกอบการเรียนการสอน</p> <p>5 ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต</p>	<p>1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีงานวิจัยและนวัตกรรมซึ่งนำไปใช้พัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น</p> <p>2 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม/ชุมชน</p> <p>3 จำนวนผลงานที่ชุมชน ท้องถิ่นสังคมได้รับประโยชน์หรือนำไปใช้</p> <p>4 ร้อยละของหลักสูตรที่นำศาสตร์พระราชาไปใช้ประกอบการเรียนการสอน</p> <p>5 ร้อยละของภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต</p>

ประเด็น	กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2564)		กลยุทธ์ปีงบประมาณ 2561-2565 (ปรับปรุงปีงบประมาณ 2565)	
	6	ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการสื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้	6	จำนวนหลักสูตรที่สนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการพัฒนาประเทศ และนักศึกษาต่างชาติ
	7	จำนวนของชุมชน/ท้องถิ่น/ประเทศ ที่คณะได้ร่วมมือทำการวิจัย	7	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ
	8	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ	8	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	9	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9	จำนวนนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
	10	จำนวนนวัตกรรมความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	10	ร้อยละความพึงพอใจจากผู้ใช้บริการสื่ออุปกรณ์ เทคโนโลยี แหล่งสนับสนุนการเรียนรู้
	11	ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ของงาน	11	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์ของงาน
	12	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ	12	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ
	13	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	13	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
	14	ร้อยละบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	14	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามเกณฑ์
	15	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้น	15	ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณวุฒิการศึกษาเพิ่มขึ้น
	16	ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นดี	16	ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น